

Кросс-дисциплинарный подход к проектированию одежды в системе «Авторская коллекция»

Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. В условиях стремительного увеличения потока информации в современном мире крайне важно применять уникальные и эффективные методы обучения, особенно для студентов творческих специальностей, нуждающихся в особом подходе для поддержания интереса и вовлеченности. В данной статье рассматривается кросс-дисциплинарный подход к обучению студентов по профилизации «Дизайн костюма» в контексте создания авторских коллекций, что формирует основную цель исследования. В работе применяются методы анализа успешных креативных практик, что позволяет выявить наиболее эффективные методики в обучении. Также рассмотрены примеры успешного применения креативных методик, которые стимулируют творческое мышление и формируют практические навыки, критически важные для будущей профессиональной деятельности специалистов легкой промышленности Республики Беларусь. Методы исследования многообразны: эмпирический (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент), теоретический (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, восхождение от абстрактного к конкретному) и креативный. Результатом исследования является решение вопроса быстроменяющихся трендов презентации модного продукта и адаптации учебного процесса к этим условиям, что способствует повышению конкурентоспособности студентов на рынке труда.

Ключевые слова: дизайн костюма, кросс-дисциплинарный подход, авторская коллекция, проектирование, производство.

Cross-Disciplinary Approach to Clothing Design in the Author's Collection System

Mikita S. Zakharchuk, Luydmila V. Popkovskaya

Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. In the context of the rapidly increasing flow of information in the modern world, it is extremely important to apply unique and effective teaching methods, especially for students of creative specialties who need a special approach to maintain interest and involvement. This article considers a cross-disciplinary approach to teaching students majoring in Costume Design in the context of creating author's collections, which forms the main goal of the study. The work uses methods of analyzing successful creative practices, which allows us to identify the most effective teaching methods. Additionally, examples of the successful application of creative methods that stimulate creative thinking and form practical skills that are critical for the future professional activities of light industry specialists in the Republic of Belarus are considered. The research methods are diverse: empirical (observation, comparison, measurement, experiment), theoretical (abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, ascent from the abstract to the specific) and creative. The result of the study is a solution to the issue of rapidly changing trends in the presentation of a fashion product and the adaptation of the educational process to these conditions, which helps to increase the competitiveness of students in the labor market.

Keywords: costume design, cross-disciplinary approach, author's collection, design, production.

ВВЕДЕНИЕ

Кросс-дисциплинарный подход подразумевает выявление связей и взаимодействий между различ-

ными, на первый взгляд, независимыми областями деятельности человека. Вместо изучения отдельных дисциплин в их изолированном виде, студенты ос-

ваивают интегрированные знания, которые позволяют им видеть и использовать взаимосвязи между различными областями. Такой подход способствует более глубокому пониманию сложных концепций и позволяет применять комплексные знания в профессиональной практике, решая задачи, требующие междисциплинарного подхода. Это расширяет горизонты образования и развивает навыки, необходимые для успешной адаптации и развития инновационной деятельности в будущей профессиональной деятельности [1].

Современное общество предъявляет высокие требования к дизайнерам-модельерам, ожидая от них не только глубоких знаний в области моды, но и способности эффективно работать в различных дисциплинах и сферах. Обучающиеся сегодня должны быть вовлечены не только в разработку и создание одежды, но и в такие области, как маркетинг, управление проектами, устойчивое развитие и использование современных технологий. В связи с этим образовательный процесс для студентов данной профилизации должен быть адаптирован к быстро меняющимся условиям и требованиям рынка труда [2].

Для обеспечения успешной профессиональной деятельности молодых специалистов необходимо, чтобы они приобрели не только технические и художественные навыки, но и комплексные знания в смежных областях. Это может включать умение работать с современными цифровыми инструментами, осведомленность о трендах в устойчивой моде, способность анализировать потребителей и управлять проектами от концепции до реализации.

Цель исследования – создание уникального модного продукта, идентифицирующего автора в сфере fashion-индустрии, путем интеграции в данный процесс кросс-дисциплинарного подхода, что способствует повышению результативности проекта.

Адаптация образовательных программ подразумевает интеграцию кросс-дисциплинарных подходов, таких как совместные проекты с другими специальностями, внедрение инновационных технологий в учебный процесс, а также практические занятия, ориентированные на реальные задачи и условия рынка. Таким образом, целью образования в данной области становится подготовка студентов, способных успешно интегрироваться в разнообразные аспекты индустрии моды и внести значительный вклад в ее развитие.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Объектом исследования поставленного вопроса является междисциплинарный подход к проектированию коллекции в системе «авторская». Примером успешного применения кросс-дисциплинарного подхода к проектированию и обучению может по-

служить дипломный проект «Система проектирования «Авторская коллекция», выполненного в рамках внутривузовского студенческого гранта. Данная работа демонстрирует разносторонний подход к проектированию современной коллекции одежды и взаимную интеграцию охваченных сфер и их влияние на конечный результат [2].

Рассматривая данный проект, можно выделить основные этапы проектирования, которые соответствуют элементам кросс-дисциплинарного подхода. Эти этапы охватывают широкий спектр действий и взаимодействий, помогающих обеспечить успешную интеграцию различных дисциплин и направлений в процессе создания конечного продукта. Ниже приводится более детализированное описание этих этапов:

1. Исследование и анализ. На начальном этапе важно провести всестороннее исследование, включающее анализ текущих трендов, потребностей рынка и ожиданий целевой аудитории. В этом процессе можно использовать данные из области маркетинга, социологии и культурологии для более глубокого понимания контекста и создания обоснованной концепции проекта [4].

2. Разработка концепции. На основе проведенного анализа разрабатывается концепция проекта, включающая в себя не только художественные и дизайнерские идеи, но и элементы стратегического планирования и устойчивого развития.

3. Проектирование. На данном этапе происходит создание первых визуализаций проекта и их графический анализ с точки зрения закономерностей композиции костюма. После утверждения эскизного проекта следует процесс воплощения проекта в материале. Кросс-дисциплинарный подход предполагает активное сотрудничество между дизайнерами, инженерами, технологами и специалистами по устойчивому развитию – данные условия взаимодействия обеспечивает преддипломная практика студентов.

4. PR и маркетинг. Параллельно с разработкой продукта необходимо разрабатывать стратегию продвижения нового модного продукта. Включение элементов маркетинга, управления проектами и PR позволяет эффективно представить продукт на рынке, создать его имидж и обеспечить успешный запуск [4].

Таким образом, кросс-дисциплинарный подход в проектировании позволяет интегрировать различные области знаний и навыков, обеспечивая более комплексное и эффективное решение задач на каждом этапе проектного процесса.

На этапе исследования автором выполнен исторический обзор ведущих домов моды XIX–XX века, по итогам которого выделены уникальные принципы и методы проектирования

коллекции и определена ведущая концепция проекта: девиз проектируемой коллекции «Яна», что с белорусского языка переводится как местоимение «она». Источником вдохновения послужила личная история: проект посвящен женщинам, помогающим на протяжении жизненного пути реализовать мечту. Белорусская интерпретация девиза выбрана неспроста: труд посвящен бабушке, в названии коллекции обыгрывается и ее имя – Яна. Каждый образ коллекции несет в себе вклад отдельного человека в формирование личности автора. Концепция «трансляции личной истории через творчество» соответствует современной повестке информационно-просветительской работы с молодежью в поддержку института семьи, как важнейшего источника формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей [3].

Далее автором проведена тренд-аналитика в модной индустрии 2024–2025 гг., результаты которой легли в основу формообразования проектируемой коллекции по различным параметрам: силуэт, пропорции, длина, объем плеч, цвет и графический рисунок.

Таким образом, с учетом установленных направлений в развитии моделирования костюма и ассортимента современных тканей разработаны эскизы авторской коллекции женской одежды под девизом «Яна», представленные на рисунке 1.

Художественно-композиционными особенностями проекта являются: ахроматическое цветовое решение, многообразие графического рисунка, работа с пропорциями женской фигуры и их вариативность за счет оригинального кроя. Сложность конструктивных решений заключается во внедрении трансформирующих силуэт и пропорции элементах. Использование большого количества рисунков позволило добиться идентификации коллекции при сохранении ее общей лаконичности и сдержанности, но в целом проект подчинен принципу многослойности и «элегантной небрежности». В проекте

используются сложные варианты конструкторского решения. Каждая модель отличается друг от друга по крою, объему, цвету, декоративным элементам. Коллекция состоит из изделий полуприлегающего и прилегающего силуэтов, с помощью которых подчеркивается женственность образа. Конструктивное решение основывается на минимальном членении форм. Все членения предельно лаконичны и преимущественно с радиусом кривизны и небольшой прямолинейностью. Ещё одной особенностью является двубортность жакетов и утрированная линия плеч, во всех плечевых изделиях. Подчеркивая все аспекты проектирования коллекции, напрашивается вывод о гармоничности заданной концепции и проектируемых изделий с точки зрения законов построения композиции [3].

Для более полного и четкого восприятия коллекции проведен анализ эскизов моделей с точки зрения основ композиции. Представлено 4 авторские схемы графического анализа костюма, постепенно раскрывающие суть построения модельного ряда.

При создании проекта автор обратился к стилю 90-х. Следуя выбранному направлению, в моделях прослеживаются четкие конструктивные членения и силуэт, который составляют прямые и плавные линии. Выражено господство симметрии в костюме с небольшими асимметричными элементами. Композиционные приемы статистических форм развиваются благодаря динамике, прослеживающейся в способе ношения изделий. Анализ силуэта костюма представлен на рисунке 2.

Включая в исследование цвета в костюме соотношения белого, черного, оттенков серого, мы получаем практически неограниченную палитру тончайших цветовых сочетаний, которые прекрасно взаимодействуют между собой. Условия эмоциональной выразительности ахроматической гаммы: светлотный диапазон, светлотный контраст, пропорциональные отношения площадей, занимаемых каждым тоном. Графический анализ распределения зон ахроматической гаммы представлен на рисунке 3.



Рисунок 1 – Эскизы проектируемой коллекции
Figure 1 – Sketches of the designed collection

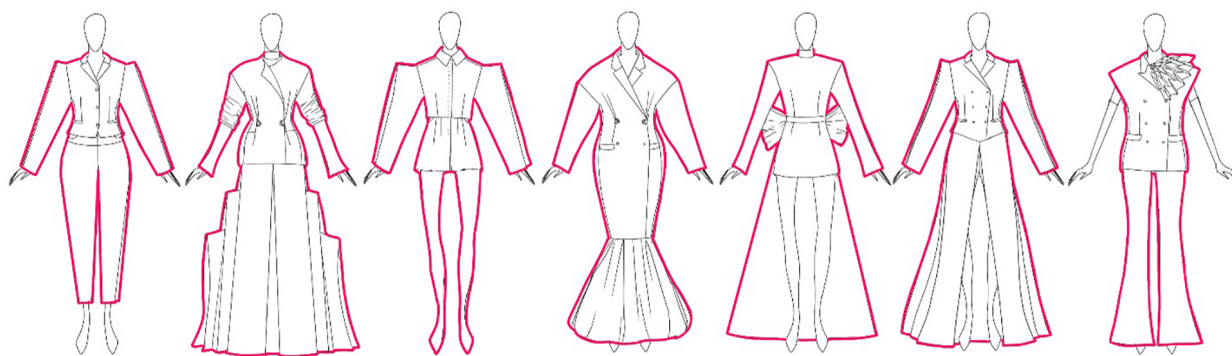


Рисунок 2 – Графический анализ силуэта коллекции
Figure 2 – Graphic analysis of the collection silhouette

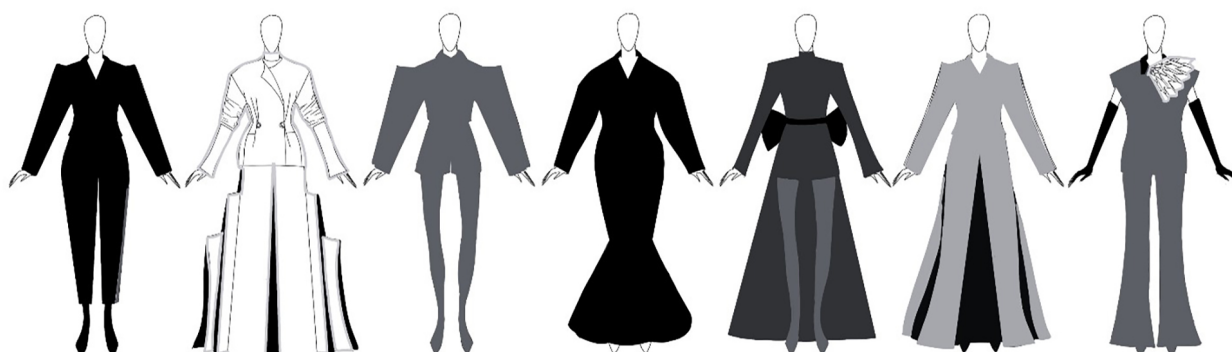


Рисунок 3 – Графический анализ распределения зон ахроматической гаммы
Figure 3 – Graphic analysis of the distribution of achromatic gamma zones

Одним из законов композиции костюма является выделение главного в составе целого. Предмет, выполняющий роль композиционного центра, не должен быть самым крупным – он привлекает внимание зрителя, приглушает отвлекающие контрасты и второстепенные детали, подчиняя все главному [5].

В костюме роль композиционного центра обычно отводится деталям. Контраст делает образ костюма более ярким и выразительным. На рисунке 4 (модель № 5) центром композиции является бант. В композиции костюма, модель № 3, доминируют рукава: они привлекают внимание необычной формой и массой. Акцент в костюме (модель № 7) поставлен на плече в виде аксессуара; модель № 4 имеет трансформирующую образ деталь (декоративную петлю), которая является акцентом, позволяющим изменять степень прилегания в области талии. Это является своеобразным элементом способа крепления изделия, что положительно влияет на покупательский спрос, варьируя полнотные характеристики костюма; дизайнерские решения на моделях № 1, 2, 6, в виде двухцветных отлетных деталей –

основные источники притяжения зрительского взгляда в образах. Графический анализ распределения акцентов в авторской коллекции представлен на рисунке 4.

Одной из отличительных черт коллекции является разнообразие графических рисунков: мелкоузорчатый горох на белом фоне, крупноузорчатый горох на черном фоне, шахматный принт, мелкоузорчатые дотсы на черном фоне, крупноузорчатые дотсы на черном фоне, абстрактная геометрия. На рисунке 5 представлена схема распределения графического рисунка в авторской коллекции.

Схематический анализ построения проекта позволяет грамотно осмыслить степень его значимости. Коллекция соответствует модным тенденциям сезона «Осень-зима 2024/2025» по силуэту, формообразованию, черно-белому цветовому решению, материалам и пропорциям. Акцентами данной коллекции являются трансформация утрированной формы плечевого пояса для верхних изделий, женственная пластика, цветовой выбор в пользу монохромии с разнообразием графического принта «горох».

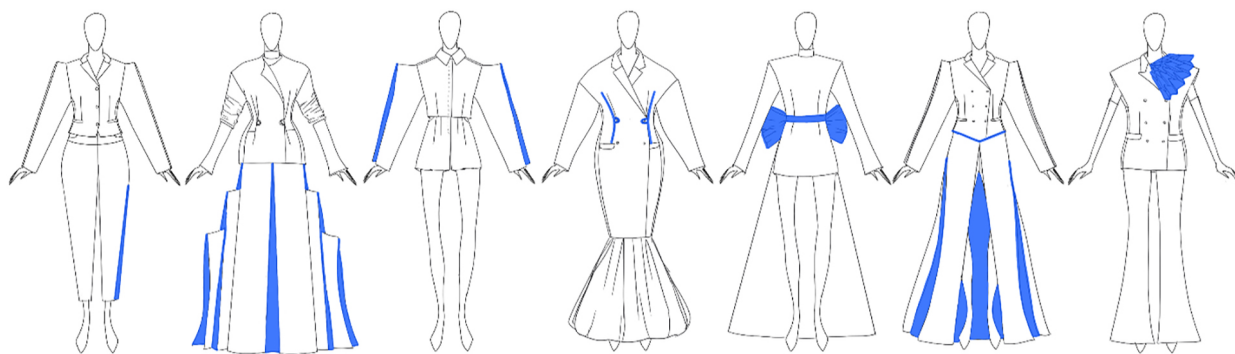


Рисунок 4 – Графический анализ распределения акцентов
Figure 4 – Graphic analysis of the distribution of accents



Рисунок 5 – Графический анализ распределения графического рисунка
Figure 5 – Graphical analysis of the distribution of a graphical pattern

Коллекция предназначена для девушек и женщин в широком возрастном диапазоне: от 18 до 45 лет, выполнена самостоятельно на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий разрабатывались в программе САПР «GRAFIS» с консультационной помощью специалиста-конструктора экспериментальной лаборатории и соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды, о чем свидетельствуют 5 актов внедрения в производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и ООО «Сорочка» (г. Брест).

Большая часть костюмных образов отвечает запросу на удобство и функциональность с потребительской стороны, на новаторство и оригинальность со стороны дизайнера. Особенностью проекта является использование качественных отечественных материалов, преимущественно натурального состава, и функционального кроя, отражающего современный тренд на утилитарность, в симбиозе с авторскими разработками в сфере ди-

зайна костюма, выполненных в рамках дисциплины «Арт-технологии в дизайне костюма и тканей» [6].

На рисунках 6–9 представлено художественное описание внешнего вида проектируемой коллекции, выполненной в материале.

Модель № 1 (рис. 6 а), представлена полупальто-трансформером белого цвета с расширенным плечевым поясом и застежкой на два ряда металлических пуговиц; брюками со сложным многоступенчатым моделированием в боковом шве, характеризующееся методом комбинаторики, и платьем длины мини, выполненным из материала с нанесенным графическим рисунком «горох», с длинными рукавами, застежкой на потайную молнию в среднем шве спинки и воротником стойкой. Модель мини-платья внедрена в массовое производство, о чем свидетельствует акт внедрения на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест).

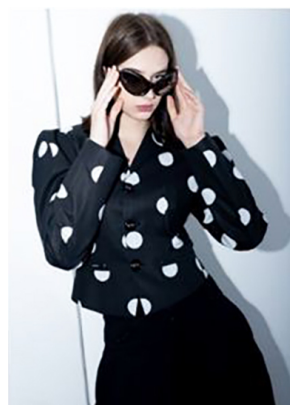
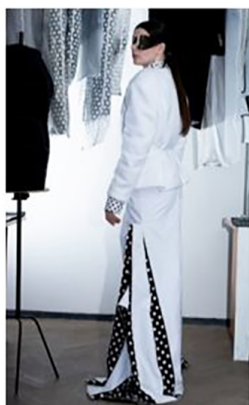
Модель № 2 представляет собой ансамбль, состоящий из приталенного жакета в крупноузороватый графический рисунок «горох» с фантазийными рукавами и джинсами, оригинальность которых прояв-

ляется в введении дополнительной отлетной детали левой передней части брюк. Благодаря данному из-

делию проектируемый ансамбль характеризуется неповторимостью дизайнерского решения (рис. 6 б)



№ 1 а (No. 1 а)



№ 2 б (No. 2 б)

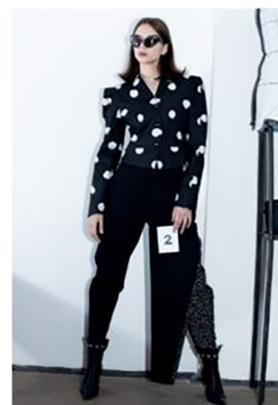


Рисунок 6 – Модели № 1 а и № 2 б
Figure 6 – Models No. 1 а and No. 2 б

Модель № 3 представлена монолуком, выполненным из неопренового материала с графическим рисунком «шашка», комбинируемым на объемных рукавах свободного покроя с мелкоузорчатым горохом. Образ характеризуется ярко выраженной динамикой, достигающей в результате ношения изделия благодаря естественным изгибам женской фигуры. Модель состоит из укороченной рубашки приталенного силуэта с фантазийными рукавами, сорочечным воротником и потайной застежкой на пуговицы; мини-шортами с наклонными к боковому шву карманами и двумя односторонними складками на каждой части переда; эффект единения составляющих монолука достигается базовыми леггинсами

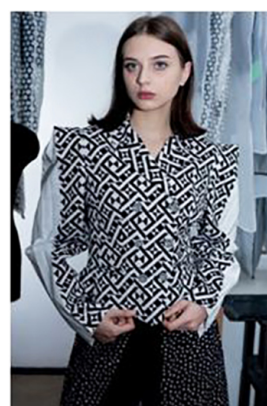
с закрытым носком, которые зрительно удлиняют и вытягивают силуэт (рис. 7 а).

Модель № 4 (рис. 7 б) характеризуется сложной комбинаторикой и разнообразием графического рисунка в образе, который состоит из двубортного укороченного жакета приталенного силуэта с фантазийными рукавами со складками, базовыми леггинсами и распашной юбкой-шлейфом из пяти обтачных полотнищ, имеющих внутренний крупноузорчатый и внешний мелкоузорчатый графический рисунок.

Оригинальность жакета подтверждается актом внедрения в производство на ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) (рис. 7 б).



№ 3 а (No. 3 а)



№ 4 б (No. 4 б)

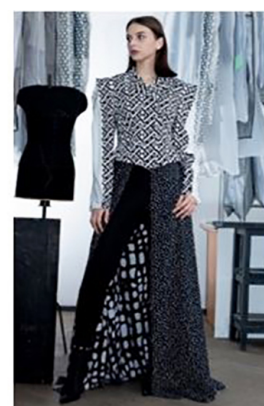


Рисунок 7 – Модели № 3 а и № 4 б
Figure 7 – Models No. 3 а and No. 4 б

Модель № 5 представлена ансамблем из костюма-двойки, состоящего из двубортного жилета на два ряда металлических пуговиц и комбинированным пиджачным воротником и брюками-клеш с застежкой на молнию и пуговицу. Образ выполнен из материала с эффектом «тиснутого» и дополнен аксессуарами: черными перчатками; декоративным архитектурным элементом, выполненным в рамках дисциплины «Арт-технологии в дизайне костюма и тканей» и являющимся акцентом образа; металлическим браслетом и кольцом, надетыми поверх перчатки, что подчеркивает элегантность образа (рис. 8 а). Модель № 5 характеризуется отличительной конкурентоспособностью на рынке товаров легкой промышленности Республики Беларусь, что подтверждается 2 актами внедрения в производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и ООО «Сорочка» (г. Брест).

Модель № 6 – прообраз черной «бабушкиной» сумки с большим количеством швейных изделий с различными графическими рисунками. Первым изделием данного образа автор предлагает разработку женского демисезонного пальто, выполненного из пальтовой ткани черного цвета. Изделие трансформируемого силуэта: от прямого до полуприлегающего – с двубортной застежкой на два ряда контрастных пуговиц. Доминантой является решение плечевого уровня модели за счет расширения линии плеча и дополнительных плечевых накладок. Данное изделие отмечено на заседании художественно-технического совета ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и рекомендовано к постановке на производство. Второй слой образа представлен платьем длины макси с комбинированным графическим рисунком (крупный и средний горох) (рис. 8 б).

Модель № 7 (рис. 9) – символ «подарка», представленный идейной вдохновительницей коллекции. Образ транслируется мини-платьем, выполненным из материала с эффектом «тиснутого», с длинным рукавом и воротником «стойка», застежкой в среднем шве спинки. Символизм модели достигнут благодаря дополнительным декоративным элементам: бант в среднеузорчатый горох и шлейф из основного материала.

Проект тесно связан с историческим источником в контексте ценности и культуры, что является привлекательным с точки зрения проектирования изделий в соответствии с современными тенденциями моды. Источником вдохновения коллекции стала личная история и персоналии. Этап проектирования включает характеристику построения авторской коллекции, особенности проектирования изделий различного назначения: от повседневного до нарядного [4]. Представлено 12 эскизов, разработано 7 образов, состоящих из 4 жакетов, 1 пальто, 1 жилета, 2 платьев, 2 юбок, 1 шорт, 2 леггинсов, 4 брюк и 3 декоративных элементов. Общее количество изделий – 20. Модели выполнены самостоятельно на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» в рамках преддипломной практики. Пять изделий внедрены в массовое производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» и ООО «Сорочка».

Практическая значимость этапа – презентация авторской коллекции «Яна» состоялась в рамках XXXIII Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды», где удостоена диплома III степени в номинации «Школа моды (женские коллекции)» и специального приза от Международной выставки «СРМ: Collection Premium Moscow» (г. Минск, 3–5.06.2024 г.) (рис. 10).



№ 5 а (No. 5 а)



№ 6 б (No. 6 б)

Рисунок 8 – Модели № 5 а и № 6 б
Figure 8 – Models No. 5 а and No. 6 б



Рисунок 9 – Модель № 7
Figure 9 – Model No. 7



Рисунок 10 – Демонстрация образа коллекции на презентации
в рамках XXXIII Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото
«Мельница моды» (г. Минск, 3–5.06.2024 г.)
Figure 10 – Demonstration of the collection image at the presentation
within the framework of the XXXIII Republican Festival-Competition of Fashion and Photo
"Fashion Mill" (Minsk, June 3–5, 2024)

Кросс-дисциплинарный подход к проектированию в системе «Авторская коллекция» предусматривает создание виртуальных и материальных инструментов PR и маркетинга готового продукта моды, что обеспечивает выработку имиджа коллекции и обеспечение ее успешного запуска. Графическая часть проекта представлена планшетным рядом, выполненным в технике фото. Фотографический метод – самый распространенный пример графической подачи в модной индустрии, который в настоящее время считается одним из самых актуальных. Работа по реализации инструментов продвижения проводилась в следующей последовательности: определен вид съемки; выбран графический язык, раскрывающий художественную идею коллекции; проведен анализ аналогов; подобраны позирование и организация моделей в кадре, а также локация съемки; найдены соотношения форм и окружающего пространства; организация плоскости цветом, пятном и линией; проведен выбор наиболее подходящих кадров под идею коллекции; организация планшетного ряда с включением шрифтовой графики; компоновка планшетов в единую структурную композицию [7].

Фотосессия – процесс фиксации образа способом фотографирования. Как правило, происходит в студии (студийная фотосессия) или на открытом воздухе (выездная фотосессия). Каждый вариант обладает своими характерными чертами и решает установленные задачи. Рекламная фотография – особый вид фотографии, один из видов «коммерческой фотографии» и включает в себя практически все жанры, но не заменяет ни один из них [5]. Для более выгодного положения коллекции с точки зрения уже существующей концепции проекта источником вдохновения для съемки выступил период ста-

новления именитых домов моды XIX–XX веков. Примером графической подачи проекта послужил сборник модного дома – упорядоченное собрание коллекций бренда, созданных с периода его основания по настоящее время, имеющее структуру и определенную градацию по сезонам и периодам работы ведущих дизайнеров [8].

Примеры разворотов сборников коллекций ведущих домов моды представлены на рисунке 11.

Основными задачами сборника коллекций как функционального элемента модного дома являются позиционирование идентичности в сфере fashion-индустрии, демонстрация новаторских и оригинальных дизайнерских решений, отражение истории и персоналий бренда через фотоматериал и информационные блоки [9].

Учитывая оригинальность, неповторимость образов коллекции, фотосессия организована в фотолaborатории кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет» в самостоятельно созданной локации «мастерская кутюрье». Обстановку дополнял подготовленный реквизит и конструкция гардеробной системы. Фотосессия проходила с тремя дополнительными источниками света. Впечатление от коллекции можно усилить с помощью художественно-графической подачи эскизов и фотоснимков в виде презентационного планшетного ряда. Из большого числа, 400 фотографий, авторской коллекции отобран материал для дальнейшей проработки экспозиционной части (36 фото). Также проведен поисковый вариант оформления и компоновки графического ряда и изменение цветовых составляющих изображения: оттенка, тона, насыщенности. На рисунках 12–13 представлена вариативность компоновки планшетного ряда.



Рисунок 11 – Аналоги разворотов сборников коллекций модного дома Dior
Figure 11 – Analogues of the spreads of the collections of the Dior fashion house



Рисунок 12 – Поисковый вариант компоновки планшетного ряда № 1
Figure 12 – Search version of the layout of tablet row No. 1

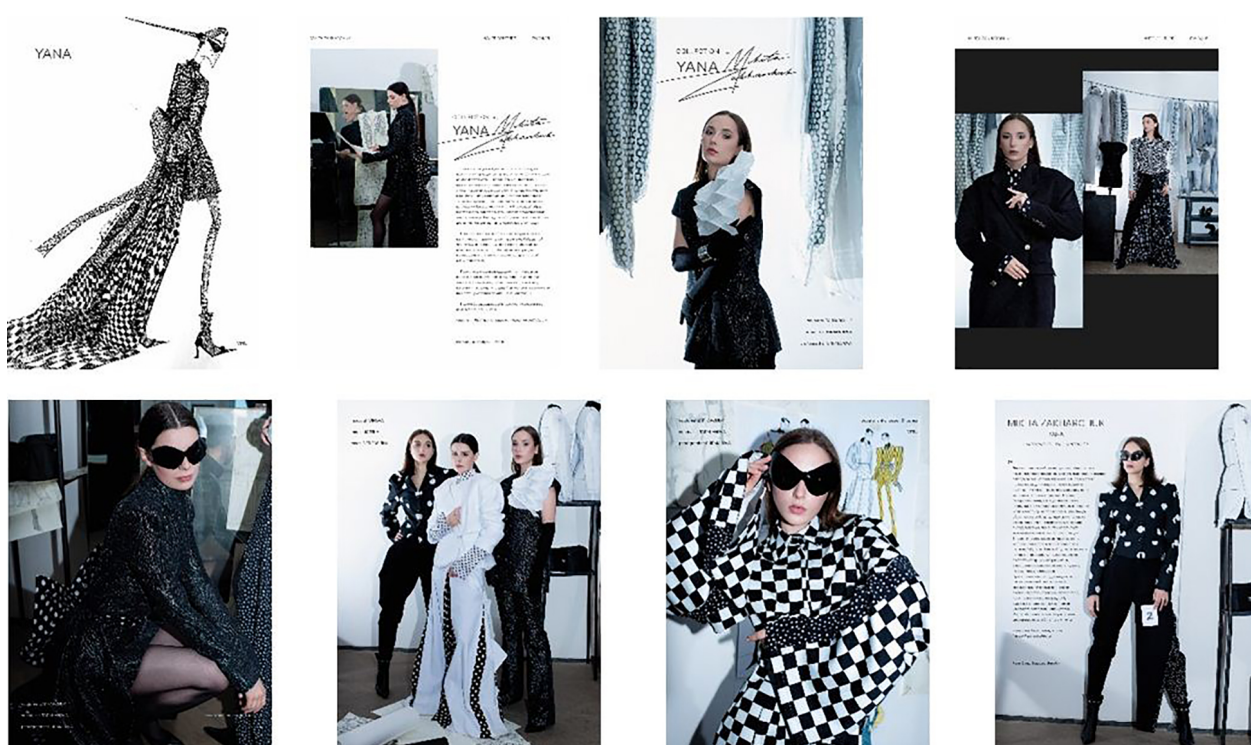


Рисунок 13 – Поисковый вариант компоновки планшетного ряда № 2
Figure 13 – Search version of the layout of tablet row No. 2

Для дальнейшей работы выбран вариант компоновки планшетного ряда № 2 (рис. 13). Далее проводился композиционный анализ распределения графического рисунка в планшетном ряду, в ходе чего выявлена более грамотная расстановка фото. На рисунке 14 представлен заключительный вариант компоновки планшетов в единую завершённую композицию с учетом распределения графических пятен. Схема наглядно иллюстрирует уравновешенность и логическую завершенность решения экспозиции.

Схема распределения информационных блоков показывает места расположения текста в пределах

планшетов. Благодаря размещению общих текстовых зон планшетный ряд выглядит гармонично и шрифтовые композиции не препятствуют обзору композиционного ряда и фото в целом. Схема расположения текста в планшетном ряду представлена на рисунке 15 [10].

Результативность графической части проекта характеризуется решением поставленных задач:

1. Проведен анализ аналогов фотосъемок ведущих домов моды. В результате анализа подготовлен реквизит в тематике «мастерской кутюрье», организована локация в фотолaborатории кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ».



Рисунок 14 – Схема распределения графического рисунка на планшетном ряде
Figure 14 – Scheme of distribution of graphic design on a row of tablets

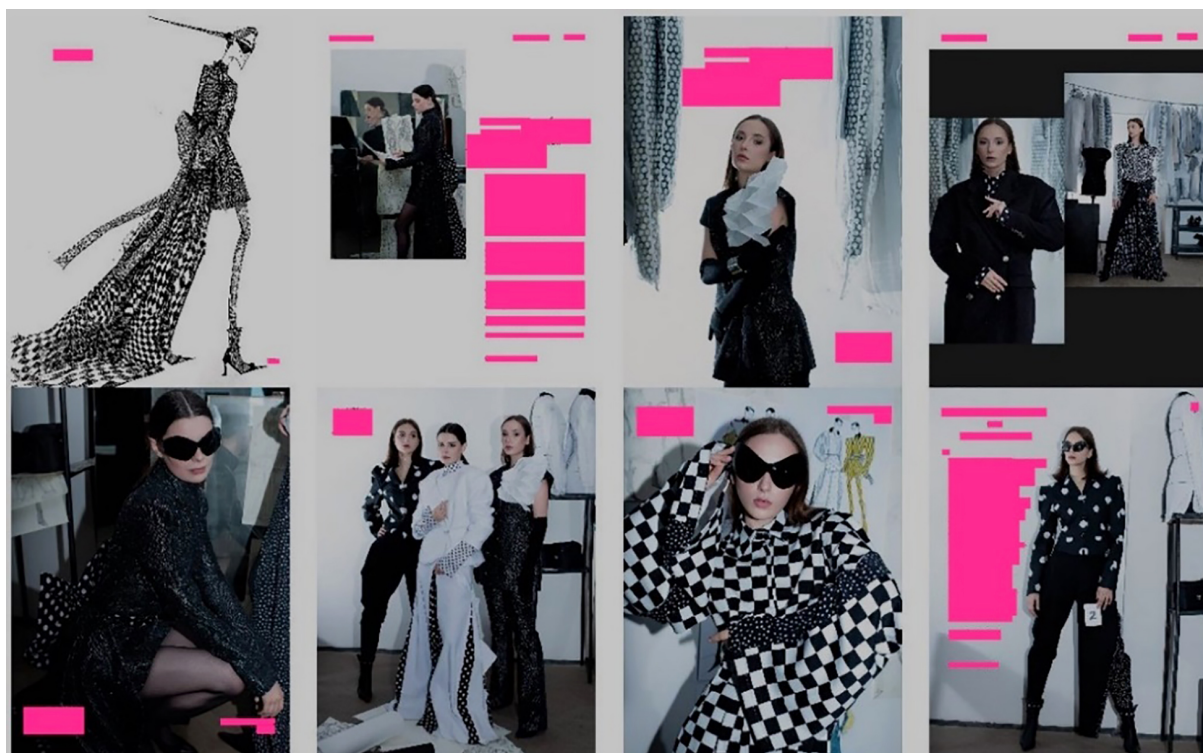


Рисунок 15 – Распределение шрифтовых информационных блоков
Figure 15 – Distribution of font information blocks

2. Образность коллекции подчеркивается различными подходами проведения фотосессии: рекламным и художественно-ситуационным – результаты отражены в 400 снимках, из которых последовательно отбирались лучшие. Проведен композиционный анализ распределения ахроматической цветовой гаммы и шрифтовой графики, наглядно иллюстрирующий уравновешенность и логическую завершенность решения экспозиции.

3. Выполнены поисковые варианты компоновки (5 и 6 планшетов) и отобран утвержденный ряд графических планшетов в количестве 8 штук, размером 791 x 594 мм. Система графической подачи соответствует современным тенденциям, рекламным задачам и широко используется в модной индустрии.

4. Графическая подача соответствует современным тенденциям полиграфии и является актуальным и лаконичным решением, которое раскрывает замысел автора и подчёркивает индивидуальность проектного решения, благодаря выбору и использованию подходящей стилистики оформления планшетов.

5. Планшетный ряд дополняет коллекцию одежды, выполненную в материале, так как является ее рекламной подачей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования было показано, что кросс-дисциплинарный подход к обучению студентов профилизации «Дизайн костюма» является эффективным инструментом для развития творческих способностей и формирования необходимых навыков в сфере дизайна и моды. Примеры успешного применения креативных методик подтверждают их значительный вклад в подготовку молодых специалистов к профессиональной деятельности. Анализ быстроменяющихся трендов позволяет адаптировать учебный процесс к текущим реалиям модной индустрии, обеспечивая студентам необходимые знания и навыки для успешной карьеры в легкой промышленности. Таким образом, внедрение инновационных методов обучения в систему образования способствует повышению качества подготовки специалистов и поддержанию их конкурентоспособности на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамович, Н. А. Графический язык в дизайне / Н. А. Абрамович, Д. А. Столбанова // 55-я Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов : тезисы докладов, Витебск, 27 апреля 2022 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2022. – С. 171–172. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49508432_83467996.pdf.
2. Захарчук, Н. С. Влияние стартапа на проектно-креативную деятельность / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Инновации и современные технологии в индустрии моды : материалы V Всероссийской науч.-практ. конф., Новосибирск, 18 мая 2023 года. – Новосибирск: ФГБОУ ВО «СГУВТ», 2023. – С. 91–95. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56194216_88620583.pdf.
3. Захарчук, Н. С. Выявление ДНК бренда в разрезе авторского творчества / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2024. – № 1(13). – С. 33–41. DOI 10.24412/2617-149X-2024-1-33-41.
4. Choi, W. Developing an AI-based automated fashion design system: reflecting the work process of fashion designers / W. Choi, S. Jang, H.Y. Kim, S. Lee, H. Lee, S. Park // Fashion and Textiles. – 2023. – Vol. 10 (39). – P. 1–17. DOI:10.1186/s40691-023-00360-w
5. Исследование витебского авангарда и использование его идей в дизайне графическом / Г. В. Казарновская, Н. И. Тарабуко, Н. А. Абрамович [и др.]. – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2024. – 136 с.
6. Мандрик, А. В. Создание имиджевого фотопродукта в рамках учебного процесса / А. В. Мандрик, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 56-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов : в 2 Т., Витебск, 19 апреля 2023 года. Том 2. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2023. – С. 89–91. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54666786_99130380.pdf.
7. Попковская, Л. В. Разработка имиджевой коллекции с элементами направления «sustainable fashion» / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 56-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов : в 2 Т., Витебск, 19 апреля 2023 года. Том 2. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2023. – С. 86–89. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54666785_77024514.pdf.
8. Абрамович, Н. А. Тенденции рисунков для цифровой печати на ткани / Н. А. Абрамович, А. С. Сергеева, А. В. Долгая // Материалы докладов 51-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, посвященной Году науки: в 2 Т., Витебск, 25 апреля 2018 года. Том 2. Витебск: Витебский

государственный технологический университет. – 2018. – С. 59–62. https://elibrary.ru/download/elibrary_36354085_82650887.pdf.

9. Samutsina, N. Simulation and visualization of one-and-a-half-layer fabrics / N. Samutsina, N. Abramovich // AIP Conference Proceedings : INTERNATIONAL CONFERENCE ON TEXTILE AND APPAREL INNOVATION (ICTAI 2021), Vitebsk, 08–10 June 2021. Vol. 2430. – Vitebsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 020004. DOI 10.1063/5.0077193.

10. Jarek, K. Marketing and artificial intelligence / K. Jarek, G. Mazurek // Central European Business Review. – 2019. – Vol. 8 (2). – P. 46–56. DOI:10.18267/j.cebr.213.

REFERENCES

1. Abramovich N, Stolbanova D. Graphic language in design. In: Tezisy докладov 55-y Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov : Tezisy докладov, April 27, 2022, Vitebsk. Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet; 2022:171–172. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49508432_83467996.pdf. (In Russ.).

2. Zakharchuk N, Popkovskaya L. The influence of a startup on project-creative activity. In: Innovatsii i sovremennyye tekhnologii v industrii mody : Materialy V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = Innovations and modern technologies in the fashion industry: Proceedings of the V All-Russian scientific and practical conference, May 18, 2023, Novosibirsk. Novosibirsk: FGBOU VO «SGUVT»; 2023:91–95. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56194216_88620583.pdf. (In Russ.).

3. Zakharchuk NS, Popkovskaya LV. Identification of brand DNA in the context of author's creativity. *Materialy i tekhnologii = Materials and technologies*. 2024;1(13):42–48. DOI:10.24412/2617-149X-2024-1-42-48. (In Russ.)

4. Choi W, Jang S, Kim HY, Lee S, Lee H, Park S. Developing an AI-based automated fashion design system: reflecting the work process of fashion designers. *Fashion and Textiles*. 2023;10(39):1-17. DOI:10.1186/s40691-023-00360-w.

5. Kazarnovskaya G et al. Issledovanie vitebskogo avangarda i ispol'zovanie ego idey v dizayne graficheskom = Research of Vitebsk avant-garde and use of its ideas in graphic design. Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet; 2024:135. (In Russ.).

6. Mandrik A, Zakharchuk N. Creation of an image photo product within the educational process. In: Materialy докладov 56-y Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov : V DVUKH TOMAKH, April 19, 2023, Vol. 2., Vitebsk. Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet; 2023:89–91. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54666786_99130380.pdf. (In Russ.).

7. Popkovskaya L, Zakharchuk N. Development of an image collection with elements of the "sustainable fashion" direction. In: Materialy докладov 56-y Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov : V DVUKH TOMAKH, April 19, 2023. Vol. 2., Vitebsk. Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet; 2023:86–89. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54666785_77024514.pdf. (In Russ.).

8. Abramovich N, Sergeeva A, Dolgaya A. Trends of drawings for digital printing on fabric. In: Materialy докладov 51-y Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnicheskoy konferentsii prepodavateley i studentov, posvyashchennoy Godu nauki: v dvukh tomakh, April 25, 2018. Vol. 2. Vitebsk. Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskij universitet; 2018:59–62. https://elibrary.ru/download/elibrary_36354085_82650887.pdf. (In Russ.).

9. Samutsina, N. Simulation and visualization of one-and-a-half-layer fabrics. In: AIP Conference Proceedings : INTERNATIONAL CONFERENCE ON TEXTILE AND APPAREL INNOVATION (ICTAI 2021), 08–10 June 2021, Vol. 2430, Vitebsk. Vitebsk: AIP PUBLISHING; 2022:020004. DOI 10.1063/5.0077193.

10. Jarek K, Mazurek G. Marketing and artificial intelligence. *Central European Business Review*. 2019;8(2): 46–56. DOI:10.18267/j.cebr.213.

Сведения об авторах**Захарчук Никита Сергеевич**

Преподаватель-стажер кафедры дизайна и моды учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

E-mail: melopaque@gmail.com

Попковская Людмила Владимировна

Доцент, доцент кафедры дизайна и моды учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

E-mail: designimoda@yandex.by

Information about the authors**Nikita S. Zakharchuk**

Trainee teacher at the Department of Design and Fashion, Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

E-mail: melopaque@gmail.com

Lyudmila Vl. Popkovskaya

Associate professor, Associate Professor at the Department of Design and Fashion, Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

E-mail: designimoda@yandex.by

Статья поступила в редакцию 25.11.2024.