

Проектирование элементов авторского стиля в дизайне интерьера салона красоты

М. Д. Медведева,
Н. Н. Самутина

Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. Проектирование интерьера салона красоты является актуальной задачей в крупных городах и областных центрах, так как современный и комфортабельный салон будет влиять на имидж и туристическую привлекательность города, поможет повысить качество обслуживания клиентов, станет местом привлечения не только местных жителей, но и гостей города. Цель – провести комплексное исследование существующих тенденций, решений и практик в области дизайна интерьера салонов красоты и разработать уникальное дизайнерское решение для студии, которое будет соответствовать высоким стандартам эстетики, функциональности и эргономики. Внимание уделено проектированию элементов авторского стиля в дизайне интерьера. Объектом исследования является предметно-пространственная среда интерьера салона красоты «IMAGE LAB». В результате работы проанализированы варианты использования авторской графики, а также создание авторского оборудования. Творческая задача – создание яркого, современного и стильного пространства, которое привлекает внимание и обеспечивает комфортное оказание косметических услуг. В проекте учтены современные тенденции в дизайне интерьеров в сочетании с практическими потребностями клиентов и персонала салона. Метод исследования: литературно-обзорный и аналитический. Основными принципами разработки интерьера являются эргономичность, функциональность и соответствие эстетическим требованиям. Область практического применения – интерьер салона красоты, в котором оказываются подобные бьюти-услуги. В результате разработан интерьер и авторские элементы, которые тщательно продуманы с учетом функциональности, эстетики стиля дофаминовый декор и общей атмосферы помещения.

Ключевые слова: авторская графика, конструкция, стойка администратора, дизайн интерьера, салон красоты.

Development of Elements of the Author's Style in the Interior Design of a Beauty Salon

Maria D. Medvedeva,
Natallia N. Samutsina

Educational institution "Vitebsk State Technological University",
Vitebsk, Republic of Belarus

Abstract. Designing the interior of a beauty salon is a significant challenge in large cities and regional centers, since a modern and comfortable salon enhances the image and tourist appeal, improves the quality of customer service, and serves as a destination attracting not only local residents, but also visitors. The aim of the project is to conduct a comprehensive study of current trends, and best practices in interior design of beauty salons and propose a unique design concept for a beauty studio adhering to high standards of aesthetics, functionality and ergonomics. Attention is paid to the design of elements of the author's style in interior design. The focus of the study is the subject-spatial environment of the interior of IMAGELAB beauty salon. The results present two distinct design concepts incorporating the author's style within the interior of a beauty salon, the features of zoning the room using the author's graphics, as well as the creation of author's equipment are analyzed. The creative task of the project is to create a bright, modern and stylish space that attracts attention and ensures comfortable provision of cosmetic services.

Each element of the interior is carefully thought out taking into account the functionality, aesthetics of the dopamine décor style and the overall atmosphere of the room. The project integrates modern trends in interior design in combination with the practical needs of customers and salon staff. The research method is literary-review and analytical. The main principles of interior design are ergonomics, functionality and compliance with aesthetic and ergonomic requirements. The field of practical application is the interior of a beauty salon, in which such beauty services are provided.

Keywords: Author's graphics, design, reception desk, interior design, beauty salon.

ВВЕДЕНИЕ

Творческое видение и вкус владельца помещения будет отражать авторский стиль, который включает сочетание таких элементов, как цветовая палитра, материалы, текстуры, мебель, аксессуары и функциональность пространства. Часто авторский стиль в интерьере проявляется как интеграция современных трендов и использование уникальных деталей [1].

Когда посетитель приходит в салон красоты – необходимое условие – это выполнить запланированные процедуры и расслабиться. Поэтому контакт между визуальными образами интерьера и ожиданиями клиента должен состояться. Когда само помещение имеет ярко выраженный собственный стиль, это помогает клиенту заранее предвидеть результат работы профессионалов в той или иной сфере. Кроме того, авторский стиль помещения способствует идентификации среди конкурентов на рынке, и, используя оригинальные решения, создает концепцию салона красоты, определяет стиль оказания услуг и уникальность работы мастеров ^{1,2,3}.

Эксклюзивность, внимание к деталям, оптимизация пространства поможет разработать эффективные и функциональные планы расстановки оборудования в помещении, а также получить максимальную пользу от пространства, даже если оно очень ограничено.

Проектирование интерьеров салонов красоты всегда является актуальной задачей для крупных городов и областных центров. В контексте повышения требований к качеству обслуживания и эстетической привлекательности, современный и уютный салон станет не только местом привлечения местных жителей, но и гостей города, что способствует повышению общего уровня сервиса и благоприятно сказывается на имидже города, его привлекательности для туристов и жителей города [2–3].

Исходя из вышесказанного, цель проекта – провести комплексное исследование существующих решений в области дизайна интерьера салонов красоты в странах Европы и Беларуси, проанализировать современные тенденции и лучшие практики

в данной сфере, разработать уникальное дизайнерское решение для бьюти-студии, которое будет соответствовать высоким стандартам эстетики, функциональности и эргономики. Особое внимание будет уделено созданию особенностей салона красоты, комфортной и приглашающей атмосферы, способствующей релаксации и положительному впечатлению от посещения салона.

Задачи исследования:

- проанализировать существующие отечественные и зарубежные примеры дизайна интерьера салонов красоты, выявляя текущие тенденции и успешные решения;
- определить цветовую палитру и стиль интерьера, соответствующие концепции и целевой аудитории салона красоты;
- создать дизайн-проект элементов авторского стиля салона красоты с учётом текущих трендов в дизайне, потребностей целевой аудитории, функциональности каждой зоны, современных технологий для улучшения обслуживания клиентов, а также экологических стандартов и материалов [4].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Объектом исследования является предметно-пространственная среда интерьера салона красоты «IMAGE LAB». Метод исследования: визуально-графический (литературно-обзорный и аналитический). Основными принципами разработки интерьера являются эргономичность, функциональность и соответствие эстетическим и эргономическим требованиям.

Для решения задач исследования проанализирована история развития салонов красоты, изучены архитектурные и дизайнерские решения, а также особенности организации пространства в современных салонах. Изучение цветовой палитры и стиля интерьера позволило подобрать оптимальные решения для визуального оформления салона, создавая привлекательное и функциональное пространство ^{4,5}.

¹Проектирование салона красоты. URL: <https://newfranchise.ru/biznes-stati/byuti/proektirovanie-salona-krasoty#i-3>.

²Мартынова, М. И. Цвета 2024 в интерьере. URL: <https://mariamartynova.ru/color-2024-v-interior/>.

³Актуальные цвета в интерьере на 2024 год. URL: <https://www.cleanelly.ru/blog/2018/aktualnye-tsveta-v-interere-na-2024-god/>.

⁴Цветовые тренды в дизайне интерьера 2024. URL: <https://otkroytedver.ru/magazine/tpost/1s1vb9d721-tsvetovie-trendi-v-dizaine-interera-2024>.

⁵Дофаминовый интерьер. URL: https://dzen.ru/a/ZSFtVl_gOSWYKR50

В проекте салона красоты рассмотрены планировочные решения, сообразные с санитарными нормами и требованиями пожарной безопасности. Проработаны эргономичность пространства и определены эффективные способы зонирования для выполнения различных функций салона. Также внимание уделено системам навигации внутри салона для удобства посетителей и сотрудников.

Установлено, что для дизайна небольших салонов красоты можно использовать приемы, которые помогут визуально увеличить пространство: зеркальные и глянцевые поверхности, яркие цвета и светлые оттенки, использование трендового стиля.

В настоящее время одним из актуальных направлений в дизайне интерьера стал стиль дофаминовый декор, который направлен на создание позитивных эмоций и улучшение настроения. Название происходит от дофамина, нейромедиатора, отвечающего за чувство удовольствия и счастья. Этот подход к оформлению интерьера активно использует яркие цвета, смелые акценты и уникальные декоративные элементы, чтобы стимулировать позитивные эмоциональные реакции у людей, находящихся в помещении. Основная черта этого стиля – использование ярких, насыщенных оттенков. Геометрические формы, абстрактные узоры, крупные цветочные и растительные мотивы добавляют динамичности и визуального интереса в пространство. Плавные линии, органические формы и неожиданные дизайнерские решения способствуют созданию уникального пространства. Свет играет ключевую роль в создании нужной атмосферы. Используются различные типы освещения, такие как настенные светильники, подвесные лампы и светодиодные ленты, которые могут регулироваться для создания различных настроений [5–6].

Дофаминовый декор любит удивлять: яркие акцентные детали, которые вызывают улыбку, позитивные эмоции. Эта визуальная стимуляция может увеличивать продуктивность и творческую активность, делая пространство не только красивым, но и функционально полезным. Это особенно актуально в рабочих пространствах, где важна концентрация и вдохновение (рис. 1).

Каждый акцент декора тщательно выверяется, согласуется с цветовой гаммой, мебелью, освещением. Интерьер, который сочетает комфорт и практичность, улучшит функциональность, обеспечивая оптимальный комфорт и удобство. Чтобы интерьер выглядел более гармоничным и сбалансированным, в нем должно быть два и более акцента. Поэтому в качестве уникальных авторских элементов декора часто используют акцентные стены и уникальное оборудование, которые станут фокусными точками, будут отвлекать внимание посетителей и настраивать их на определенные условия.

В салоне есть многофункциональное помещение, для зонирования которого необходим акцент в виде принта на одной стене, который позволит хорошо скорректировать помещение и устранить его недостатки. В результате обзора литературных источников установлены особенности графики для помещений: горизонтальные линии сделают его более длинным, вертикальные – высоким, витиеватые отриски или растительные рисунки создадут атмосферу уюта, повторяющиеся незамысловатые узоры по типу клетки или клякса придадут строгости, а сложные традиционные орнаменты помогут воссоздать классический стиль. Кроме того, стена с графикой сама по себе является элементом декора и поможет сэкономить на аксессуарах. Определены правила применения акцентных стен ⁶:

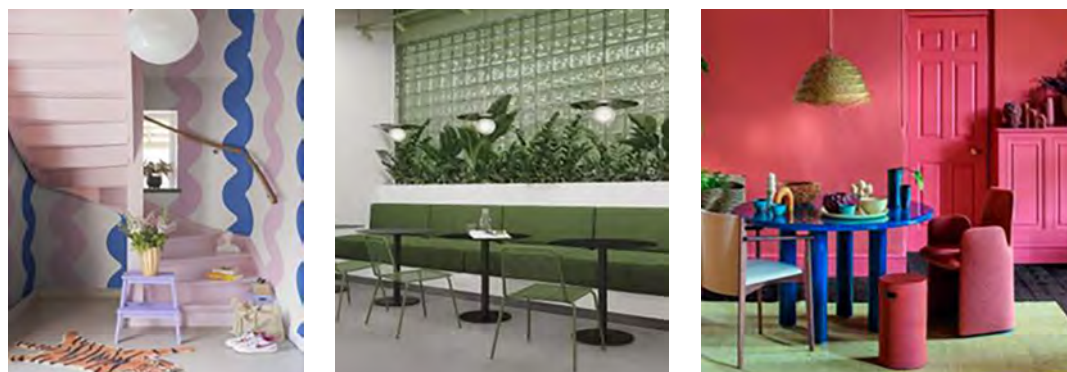


Рисунок 1 – Дофаминовый декор в интерьере

Figure 1 – Daphamine decor in the interior

⁶Авторский стиль дизайна интерьера: в чем плюсы для заказчика. URL: <https://tenchat.ru/media/1419749-avtorskiy-stil-dizaynera-interera-v-chem-plyusy-dlya-zakazchika>.

- для графики выбирают ту стену, которая первой попадает в поле зрения гостя при входе в помещение;
- акцент делается только на одну стену;
- комбинируют различные материалы, цвета, формы и фактуры;
- используют для акцента теплую цветовую гамму, которая приблизит стену, или холодную, которая удалит.

В настоящее время актуальны узоры, задуманные самой природой, как самые сбалансированные и естественные. Зооморфные принты не теряют своей популярности, оживляют интерьер, делают его запоминающимся и ярким, акцентируют внимание на том или ином элементе декора [8–7].

В истории дизайна есть немало культовых изделий. Повторенные многократно в разных материалах, в разных интерьерах, они, тем не менее, несут через время первоначальную идею создателей и не перестают радовать новых владельцев формами и изяществом. Еще с древних времен люди украшали свое жилище звериными шкурами. В настоящее время есть возможность использовать принты в виде узора по мотивам их шкур. Например, обои с зебрами марки «Scalamandre» являются одним из шедевров дизайна XX века: бегущие зебры и стрелы на красном стали чем-то вроде пароля эпохи спокойных семидесятих годов XX века (рис. 2)^{7,8}.

Необыкновенные обои появились в кинематографе: «Королевская семья Тененбаум» Уэса Андерсона и «Могущественная Афродита» Вуди Ал-

лена, стали фирменным для торговых сетей «Kate Spade» и «Barneys» в Нью-Йорке, затем узор «Дамасская комната» появился в ванной, созданной двумя известными дизайнерами Гарроу и Линдси Кедигян для своего дома⁹.

Крупные картины с изображением полос зебры великолепно смотрятся на фоне однотонных стен, особенно серых, интенсивный орнамент картины сможет значительно оживить строгий тон. Рисунок поможет оживить обстановку, уйти от обыденности, привнести в дизайн помещений особый ритм и неповторимый шарм. Полосатый принт трудно не любить, ведь он напоминает о природе, о вольной жизни животных, его ни с чем не перепутаешь, и никогда не сможешь игнорировать его присутствие, он ярок и эффектен, и именно этим цепляет за душу. Поэтому разработан авторский принт «зебра» в розовом оттенке (рис. 3).

Дизайн-проект салона красоты демонстрирует великолепное сочетание функциональности и эстетики, обеспечивая комфорт и приятное пребывание для клиентов. Основные особенности проектируемого помещения включают в себя современные и стильные зоны для различных косметических процедур, каждая из которых обладает уникальным дизайном и продуманной планировкой [9–10].

Место для педикюра объединено с парикмахерским залом, поэтому это пространство зонировано перегородкой, стеной с графикой, и оформлено в теплых оттенках. В каждом кресле имеется встроенная мойка для ног, что повышает комфорт и ги-



Рисунок 2 – Узор «Дамасская комната»: а – в ванной; б – гостиной; в – коридоре

Figure 2 – Pattern "Damascus room": a – in the bathroom; b – living room; c – and corridor

⁷Акценты в интерьере: особенности и принципы создания контрастной стены. URL: https://dg-home.ru/blog/aktsenty-v-interere_b418916/?rsId=AfmBOoo5p59enDyckmFjBa5T1RgcU3hriBotrw0bZ5bxiwPle8B9oEI2.

⁸Полоски наступают: принт зебра в интерьере. URL: <https://uytvdom.ru/interer/print-zebra-v-interere.html>.

⁹Простой способ дизайна в салоне красоты. URL: <https://dzen.ru/a/ZCWmJtJne1z-VOW4>.



Рисунок 3 – Авторская графика «Зебра»

Figure 3 – Author's graphic «Zebra»

гиеничность процедур. Мобильные тележки для инструментов, окрашенные в яркий розовый цвет, являются удобным и функциональным решением для хранения и доступа к необходимым инструментам и средствам для педикюра. Возле кресел расположены столики, предназначенные для удобства клиентов. Они идеально подходят для размещения напитков, таких как чай или кофе, а также личных вещей посетителей. Их присутствие обеспечивает дополнительный комфорт во время процедуры. Столики выполнены в ярко-оранжевом цвете, что добавляет акцентов пространству и придает живость обстановке. Их дизайн простой и функциональный, основание круглое, что добавляет мягкости и визуальной легкости в обстановке. Большие окна обеспечивают много естественного света, который идеально подходит для точной работы с цветом и деталями, что особенно важно в педикюре. Подвесная лампа добавляет искусственного направленного света, что хорошо для работы в вечернее время (рис. 4).

Следующей зоной, в которой разместили авторский дизайн, стало фойе, служащее входной зоной. Оно впечатляет своей яркостью и современностью. Просторное и светлое пространство с элементами дизайнерской мебели и акцентными деталями создает первое положительное впечатление у клиентов. Оформление ассоциируется с ценностями студии, соответствует интерьеру других помещений и специфике деятельности. Как правило, дизайн ресепшен включает в себя рабочий стол, место для компьютеров и хранения бумаг. Кроме того, в интерьере устраивается место для клиентов, где они ожидают встречи или заполняют документы. Требования к оформлению этой зоны – учёт потребностей клиентов и сотрудников, удобство администратора и посетителей. Стойки-ресепшен выполняют несколько задач:

- создание положительного впечатления. Она не только функциональна, но и выглядит кра-

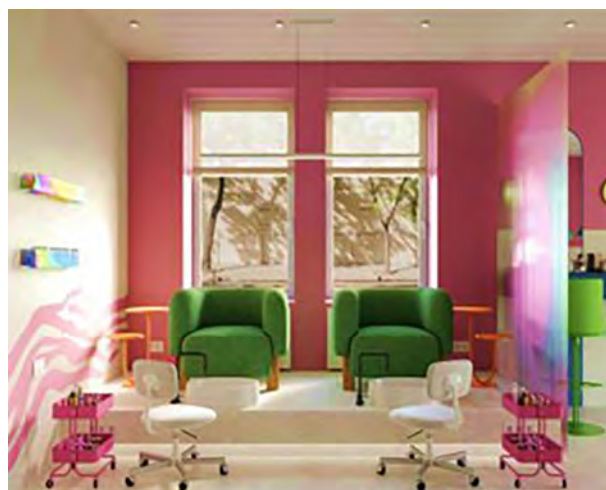


Рисунок 4 – Визуализация зоны педикюра

Figure 4 – Visualization of the pedicure area

сиво, помогает поддерживать общую стилистику помещения;

- разграничение обстановки, так как конструкция зонировует пространство – разделение места ожидания и рабочей области;

- грамотная организация рабочего места администратора. Для сотрудника компании важно иметь место, где он будет с комфортом обслуживать клиентов и выполнять другие свои обязанности;

- ориентир для покупателей, потому что грамотно организованная зона привлекает внимание – посетители не потеряются и будут знать, где получить информацию.

Определена классификация стоек ресепшен: по форме они делятся на прямые, угловые, п-образные и радиусные. Чаще всего прямые используются в государственных учреждениях или в местах, где много посетителей. Они не имеют острых углов или округлых частей. Угловые конструкции присоединяются к оборудованию прямого типа. Расположение зависит от особенности и типа помещения, такие стойки имеют компактную форму, поэтому отлично подходят для небольших помещений. П-образные конструкции – это комбинация прямых и угловых систем. Актуальна для размещения нескольких специалистов или для разделения обстановки на две части. Радиусные стойки подходят для работы сотрудников в больших компаниях. Прототип выбран исходя из анализа (рис. 5).

Основная цель – это разработать надежную конструкцию и подготовить техническую документацию для нее, которая будет необходима для производства проектируемого изделия. В процессе

анализа проекта были изучены наиболее эффективные решения поставленных задач ¹⁰.

Начало конструкторской разработки строится на правильном учете условий эксплуатации изделия в техническом проекте, свойств материала, обеспечения оптимального функционирования и надежности создаваемого предмета. Проектированию стойки ресепшен предшествовало установление и анализ социальных, функциональных, эргономических, технических и других требований к данному объекту, принципов и условий взаимодействия со средой. В проекте разработана конструкция стойки ресепшен для салона красоты в соответствии с поставленными задачами (рис. 6). Проектирование производилось с использованием методов 3D-визуализации

и графической программы 3d-studiomax.

Красота объекта достигается за счет идеальной конструкции и ее эффективной работы. Проект основывался на рациональном использовании материалов и оптимизации трудозатрат. Для достижения наилучших результатов также было принято во внимание сочетание функциональности и эстетики, что позволило создать не только удобный, но и визуально привлекательный объект. Конструкция стойки включает в себя фанерные цилиндры и покрытые алюминием и листы из нержавеющей стали с эффектом водяной ряби. Конструктивные элементы, изготовленные из фанеры, имеющие цилиндрическую форму, прочны, легки в эксплуатации и не дороги (рис. 7).

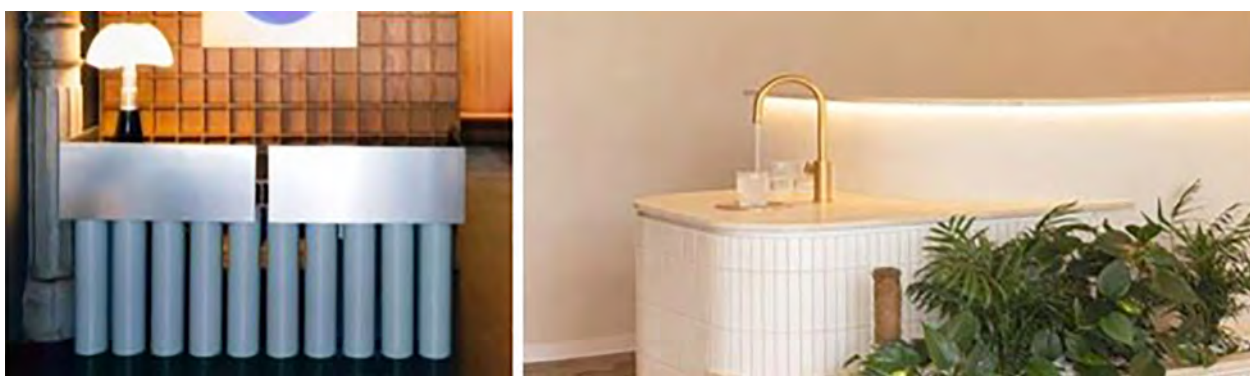


Рисунок 5 – Пример стойки ресепшен

Figure 5 – Example of the reception desk



Рисунок 6 – Общий вид стойки ресепшен

Figure 6 – General view of the reception desk

¹⁰Стойки ресепшен.URL: <https://stendgroup.ru/stoiki-reseption/>.



а (a)



б (b)

Рисунок 7 – Конструктивные элементы стойки:
а – фанерные цилиндры; б – лист стали с имитацией воды

Figure 7 – Constructive elements of the stand:
a – plywood cylinders; b – steel sheet with imitation water

Float Scale Wave Water Ripple – это новый дизайн, который предлагает естественный, плоский, водянистый эффект, имитирует мягкую рябь на спокойной поверхности воды, привнося безмятежную и спокойную атмосферу в любое пространство. Листы изготовлены из высококачественной нержавеющей стали, отполированы до зеркального блеска и спрессованы с помощью форм для создания уникальных волнообразных узоров. Светоотражающее качество придает пространству сюрреалистическую, фантастическую атмосферу. Материал стоек к коррозии, прочен и долговечен.

Деревянное основание стойки выполнено из дуба, универсального и распространенного материала для создания мебели, прочного и устойчивого к повреждениям. Встроенный в стойку кулер для воды управляется с помощью специальной электрической помпы. Это добавляет комфорта в использовании и поддерживает гигиеничность.

Все внешние поверхности стойки покрыты спе-

циальным защитным слоем, который защищает материалы от повреждений и загрязнений, облегчает уход за стойкой и сохраняет ее первозданный вид на долгое время. Таким образом, стойка ресепшен не только выполняет свои функциональные обязанности, но и является элементом, способным украсить любое пространство, делая его более современным и комфортным.

Главной творческой задачей данного проекта было создание яркого, современного и стильного пространства, которое привлекает внимание и обеспечивает комфортное получение косметических услуг. Каждый элемент интерьера был тщательно продуман с учетом его функциональности, эстетики и общей атмосферы помещения. Проект учитывает современные тенденции в дизайне интерьера, сочетая их с практическими потребностями клиентов и сотрудников салона. В качестве основных цветов были выбраны оттенки розового, синего и зеленого, а также бежевый цвет (рис. 8).



Рисунок 8 – Палитра цветов проекта

Figure 8 – Project color palette

Эти цвета вместе создают уникальное сочетание, которое может эффективно использоваться для разграничения функциональных зон в салоне красоты. Шартрез использован в акцентных деталях, чтобы

привлечь внимание и добавить энергии, пастельно-розовый создает приятную и уютную атмосферу, темно-зеленый и темно-синий использованы для рабочих станций, добавляя глубину и стиль (рис. 9).



а (a)



б (b)



в (c)

**Рисунок 9 – Спроектированный дизайн салона красоты:
а – зал маникюра; б – зона макияжа; в – парикмахерский зал**

**Figure 9 – Designed design of a beauty salon:
a – manicure room; b – makeup area; c – hairdressing room**

Одним из элементов конструкции стали арочные проемы, видимые из фойе, которые поддерживают архитектурную тему стеллажа и ведут в основную зону салона, где расположены рабочие места. Интерьер украшен светлыми стенами, сочетающимися с темно-зелеными и розовыми акцентами, что создаёт гармоничный и приятный визуальный контраст. Расположенное в центре внимания зеркало с минималистичной рамой украшено декоративным элементом, подчеркивающим стиль и изящество пространства.

Далее по проекту идет основной зал. Удобно расположена при входе в основной зал зона маникюра. Расположение обеспечивает легкий доступ и видимость данной услуги для клиентов. Это рациональное решение позволяет посетителям сразу же ознакомиться с одной из ключевых услуг салона, создавая приветливую и профессиональную атмосферу с самого порога. Основным элементом зоны маникюра – это инновационный стол необычной формы, который является ярким примером современного дизайна и функциональности. Стол выполнен из высококачественных материалов и имеет изгибающуюся, плавную форму, которая не только приятна, но и способствует более удобному расположению клиентов и мастеров. Белый цвет стола в сочетании с темно-синим стульями и розовыми тележками добавляет интерьеру свежести и современности.

Каждое рабочее место оснащено индивидуальным осветительным прибором, что гарантирует идеальные условия для точной и качественной ра-

боты. Интегрированные устройства и просторная поверхность стола позволяют удобно разместить все необходимые инструменты и материалы, делая процесс маникюра максимально комфортным как для клиента, так и для мастера.

Далее расположена зона макияжа. Она украшена ярким сочетанием цветов: глубокий синий цвет базовой мебели гармонично контрастирует с ярко-зелеными барными стульями и насыщенным розовым фоном стен, создавая привлекательное и запоминающееся пространство. Основным элементом зоны – длинный рабочий стол, интегрированный в стену, обеспечивает достаточно места для размещения всех необходимых инструментов и косметических средств. Над столом установлены большие зеркала с округлыми верхними краями, что добавляет элегантности общему виду. Каждое рабочее место оснащено индивидуальным освещением, что важно для профессионального нанесения макияжа. Размещенные на стене полки и ниши позволяют удобно организовать хранение косметики и других аксессуаров, делая их легкодоступными для мастера. Использование ярких цветов и современных материалов делает эту зону макияжа особенно привлекательной для молодой и модной аудитории, стремящейся к красоте в комфортной и стимулирующей творчество обстановке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенной работы проанализированы варианты использования авторского стиля при

создании дизайн-макета салона красоты, создано авторское оборудование для фойе в основной группе помещения, стойка ресепшен, а также выполнен акцент и зонирование многофункционального пространства в виде графики на стене с использованием принта зебра. В результате изучения стиля дофаминовый декор создано стильное пространство салона красоты, которое не только привлекает вни-

мание, но и обеспечивает комфортное оказание услуг для посетителей и работу персонала. Областью возможного практического применения разработки являются салоны красоты, в которых оказываются услуги по уходу за внешностью, включая стрижку, окрашивание волос, маникюр, педикюр, косметические процедуры и другие виды ухода за лицом и телом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гажур, А. А. Дизайн высокотехнологического оборудования / А. А. Гажур. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 288 с.
2. Архітэктара Беларусі: нарысы эвалюцыі ва ўсходнеславянскім і еўрапейскім кантэкстах: у 4 т. Т. 2: XV – сярэдзіна XVIII ст./ рэдкал. А. Лакотка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Беларус. навука, 2006. – 623 с.
3. Горанская, Т. Г. Современные подходы к определению ценности архитектурного наследия / Т. Г. Горанская, А. О. Ничипорович // *Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук*. – 2023. – Т. 68, № 4. – С. 323–332. DOI: 10.29235/2524-2369-2023-68-4-323-332.
4. Самутина, Н. Н. Использование стиля ар-деко в текстильном дизайне при проектировании эскизов костюмных тканей / Н. Н. Самутина, А. Б. Лисьева // *Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022). Материалы докладов международной научно-технической конференции, Витебск, 23-24 ноября 2022 г.* – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2022. – С. 70–75. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50313847_33395059.pdf.
5. Войтович, В. С. Дизайн-проект социального пространства / В. С. Войтович, Н. Н. Самутина // *Материалы Международной научно-технической конференции «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности», Витебск, ВГТУ, 13–14 ноября.* – / – Витебск: УО «ВГТУ». – 2019. – С. 101–104. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42307378_59541146.pdf.
6. Попова, А. В. Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // *Сборник материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023».* – Иваново: ИВГПУ, 2023. – С. 701–703. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54182090_28033730.pdf.
7. Абрамович, Н. А. Графический язык в дизайне / Н. А. Абрамович, Д. А. Столбанова // *55-я Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов: тезисы докладов, Витебск, 27 апреля 2022 г.* – Витебск : Витебский государственный технологический университет. – Т. 2. – С. 171–172. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49508432_19387490.pdf.
8. Кулененок, В. В. Коммуникативный дизайн и дизайн среды: общие подходы и принципы в создании гармоничной предметно-пространственной среды / В. В. Кулененок // *Искусство и культура.* – 2024. – № 1(53). – С. 76–80. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_65386050_16281106.pdf.
9. Ленсу, Я. Ю. Предметное формообразование и общество / Я. Ю. Ленсу // *Искусство и культура.* – 2024. – № 2(54). – С. 5–10. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67854206_79536263.pdf.
10. Samutsina, N. Simulation and visualization of one-and-a-half-layer fabrics / N. Samutsina, N. Abramovich // *AIP Conference Proceedings: International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2021), Vitebsk, 08–10 June, 2021. Vol. 2430.* – Vitebsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 020004. – DOI 10.1063/5.0077193.

REFERENCES

1. Gazhur A A. Dizayn vysokotekhnologicheskogo oborudovaniya = Design of high-tech equipment. Moscow: FGBOU VO «REU im. G. V. Plekhanova»; 2020:288. (In Russ.).
2. Lakotka A. Arkhitektura Belarusi: narysy evalyutsyi va ўskhodneslavyanskim i eўrapeyskim kanktekstse: u 4 t. T. 2: XV – syaredzina XVIII st. = Architecture of Belarus: Essays on Evolution in the East Slavic and European Context: in 4 vols. Vol. 2: 15th – mid-18th centuries. Minsk: Belarus. Navuka; 2006:623. (In Bel.).
3. Goranskaya TG, Nychiporovich AO. Modern approaches to determining the value of architectural heritage.

Izvestiya Natsional'noy akademii nauk Belarusi. Seriya gumanitarnykh nauk = Proceedings of the National Academy of Sciences of Belarus, Humanitarian Series. 2023;(68(4)):323–332. DOI: 10.29235/2524-2369-2023-68-4-323-332. (In Russ.).

4. Samutsina NN, Lisieva AB. Using the Art Deco style in textile design when designing sketches of costume fabrics. In: *Innovacii v tekstile, odezhde, obuvi (ICTAI-2022). Materialy dokladov mezhdunarodnoj nauchno-tekhnikeskoy konferencii = Innovations in textiles, clothing, footwear (ICTAI-2022). Materials of reports of the international scientific and technical conference, November 23-24, 2022, Vitebsk.* Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tehnologicheskij universitet, 2022:70-75. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50313847_33395059.pdf. (In Russ.).

5. Voitovich VS, Samutsina NN. Design project of social space. In: *Materialy Mezhdunarodnoy nauchno-tekhnikeskoy konferentsii «Innovatsionnye tekhnologii v tekstil'noy i legkoy promyshlennosti» = Materials of the International Scientific and Technical Conference "Innovative Technologies in Textile and Light Industry", November 13–14, 2029, Vitebsk.* Vitebsk: UO «VG TU»; 2019:101–104. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42307378_59541146.pdf. (In Russ.).

6. Popova AV, Pashko ES. The uniqueness of designing a personal corporate style. In: *Sbornik materialov Natsional'noy (s mezhdunarodnym uchastiem) molodezhnoy nauchno-tekhnikeskoy konferentsii «POISK-2023» = Collection of materials of the National (with international participation) youth scientific and technical conference "POISK-2023".* Ivanovo: IVGPU; 2023:701–703. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54182090_28033730.pdf. (In Russ.).

7. Abramovich NA, Stolbanova DA. Graphic language in design. In: *55-ya Mezhdunarodnaya nauchno-tekhnikeskaya konferentsiya преподавателей i studentov: tezisy dokladov = 55th International Scientific and Technical Conference of Teachers and Students: Abstracts of Reports, April 27, 2022, Vitebsk.* Vitebsk: Vitebskiy gosudarstvennyy tehnologicheskij universitet; 2022;2:171–172. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49508432_19387490.pdf. (In Russ.).

8. Kulenenok VV. Communicative design and environment design: general approaches and principles in creating a harmonious subject-spatial environment. *Iskusstvo i kul'tura = Art and Cultur.* 2024;1(53):76–80. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_65386050_16281106.pdf. (In Russ.).

9. Lensu IaYu. Object form creation and the society. *Iskusstvo i kul'tura = Art and Cultur.* 2024;2(54):5–10. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_67854206_79536263.pdf. (In Russ.).

10. Samutsina NN, Abramovich NA. Simulation and visualization of one-and-a-half-layer fabrics. In: *AIP Conference Proceedings : International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2021), June 08–10, 2021, Vitebsk.* Vitebsk: AIP PUBLISHING; 2022;2430:020004. DOI 10.1063/5.0077193.

Сведения об авторах

Медведева Мария Дмитриевна

Студент факультета дизайна учреждения образования «Витебский государственный технологический университет»

E-mail: samusiya2013@gmail.com

ORCID: -

Самутина Наталья Николаевна

Кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры дизайна и моды учреждения образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь

E-mail: samusiya@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6674-9485>

Information about the authors

Maria D. Medvedeva

Student, Faculty of Design, Vitebsk State Technological University

E-mail: samusiya2013@gmail.com

ORCID: -

Natallia N. Samutsina

Cand. Sc. (in Engineering), associate professor of the Department of Design and Fashion, Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus

E-mail: samusiya@mail.ru

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6674-9485>

Статья поступила в редакцию 21.11.2024.