

## Этнические мотивы в современной моде как диалог между традиционным прошлым и будущим

**Ш. М. Мехтиева,  
М. И. Алибекова** **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
г. Москва, Российская Федерация**

**Аннотация.** В современные модные тенденции активно внедряются элементы этнической символики и колорита. Этот тренд наблюдается во многих современных коллекциях известных дизайнеров и брендов, стремящихся создать уникальные, запоминающиеся, востребованные коллекции, в которых отражается идентичность и разнообразие культурного наследия.

В настоящей статье рассмотрен метод интеграции народного искусства в современную модную индустрию изделий лёгкой промышленности. Проведён анализ традиционных костюмов и народных орнаментов Средней Азии. Исследовано творчество современных дизайнеров, вдохновляющихся народным творчеством, искусством при создании авторских коллекций. Рассмотрены наиболее востребованные и популярные сегодня нейросети, где искусственный интеллект (ИИ) использован в качестве вспомогательного инструмента. ИИ способствовал сокращению временных затрат на рутинные процессы и значительно расширил область творчества дизайнера в процессе художественного проектирования. Симбиоз традиционных и инновационных технологий способствовал интерпретации народного искусства в современную авторскую коллекцию обуви и аксессуаров.

*Ключевые слова:* коллекция, костюм, мода, обувь, тренд, искусственный интеллект, нейросеть.

## Ethnic Motifs in Modern Fashion as a Dialogue between the Traditional Past and Future

**Shafiga M. Mehiyeva,  
Mariyat I. Alibekova** **Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "The Kosygin State University of Russia",  
Moscow, Russian Federation**

**Abstract.** Elements of ethnic symbols and color are actively being introduced into modern fashion trends. This trend is observed in many contemporary collections of famous designers and brands striving to create unique, memorable, sought-after collections that reflect the identity and diversity of cultural heritage.

This article examines the method of integrating folk art into the modern fashion industry of light industry products. The analysis of traditional costumes and folk ornaments of Central Asia is carried out. The work of modern designers who are inspired by folk art and fine arts when creating author's collections is studied. The most demanded and popular neural networks today, where artificial intelligence (AI) is used as an auxiliary tool, are considered. AI has helped to reduce the time spent on routine processes and significantly expanded the field of creativity of the designer in the process of artistic design. The symbiosis of traditional and innovative technologies has contributed to the interpretation of folk art into a modern author's collection of shoes and accessories.

*Keywords:* collection, costume, fashion, shoes, trend, artificial intelligence, neural network.

## ВВЕДЕНИЕ

Традиционная одежда является неотъемлемой частью материальной и духовной культуры нации и тесно связана с историей страны. Таким образом, стилизация классических образов с этнической символикой обогащает моду новыми идеями, способствует диалогу между культурами. Этот тренд позволяет нам лучше понять и оценить разнообразие мира, а также создает пространство для творчества и самовыражения.

*Цель работы:* разработка коллекции современной женской обуви и сумок на основе народного творческого источника.

### Задачи исследования:

- анализ традиционного костюма и орнаментов Средней Азии;
- классификация народного костюма;
- анализ коллекций современных дизайнеров;
- создание эскизной коллекции обуви и аксессуаров.

*Методы исследований:* метод анализа, социологический (анализ социального значения и функций народного костюма в обществе, его влияние на культурную идентичность), метод классификации.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Традиционную народную одежду в Средней Азии, как правило, мастерили из того, что было под рукой – использовали грубую домотканину из шерсти верблюдов и овец, домашней выделки шкуры и войлок. Хлопчатобумажные ткани, бархат, шелк завозились из соседних городов, а несколько позднее и из России [1]. Непременным атрибутом женского образа был головной убор, украшенный вышивкой – шапочка, которая плотно облегала голову и наглоухо закрывала волосы [2].

Элементом костюма, являющимся показателем статусности, богатства и социального положения человека была и обувь [3]. Ранее у бедняков и пастухов были только сандалии из толстой кожи, которые они изготавливали собственными силами. Богатые же носили обувь, выполненную мастерами, сапожниками. Жесткие сапоги использовались для езды верхом, а мягкие – для ношения в повседневной жизни. Кожаные полуботинки ручной работы украшались разнообразным орнаментом, пуговицами и монетами. Пожилые женщины носили мягкие сапоги известные как «ичиги» – это были высокие сапоги из черной кожи, на которые надевались кожаные калоши – «кечиши» для носки на улице. Молодые же девушки предпочитали сапоги зеленого или красного цвета, с толстой подошвой или высоким кожаным каблуком. Сапоги, которые предназначались для невесты особо расшивались и украшались аппликацией из цветной и серебряной кожи.

Ни одна женщина в прежние времена не могла представить себе одежду без вышивки, украшения, декора. Украшения придавали женской одежде особый, величественный вид [4]. Они указывали на возраст, семейное и социальное положение. Вышивкой украшали всё – головные уборы, пояса, одежду, обувь. Украшали одежду различными декоративными строчками, аппликациями, кусочками бархата, меховыми лентами, бахромой, складками, кисточками, бисером, коралловыми и перламутровыми пуговицами, перьями и др.

Национальный костюм представляет важный компонент культурной идентичности и исторического наследия народа [5]. Каждый элемент костюма обладает специфическим значением и символикой, что придаёт ему исключительность и уникальность.

Национальный костюм имеет многовековую историю и продолжает использоваться населением как в повседневной жизни, так и в рамках традиционных праздников. Служа своеобразным наследием предков, он сохраняет свою актуальность и преодолевает временные барьеры, поддерживая культурный облик нации и её исторические корни. Народный костюм изобилует традиционными узорами и орнаментами. В первую очередь, геометрический орнамент считается самым древним, архаичным. Издревле считалось, что включение орнаментальных элементов в костюм привлекает благополучие (рис. 1 а).

Цветочными или растительными орнаментами чаще украшалась женская одежда. Интересен символ дерева в растительных орнаментах. Согласно поверьям, весь мир представляет собой большое дерево и такая вышивка символизировала всю вселенную, которая состояла из неба и земли. Считалось, что человек является связующим звеном между ними. Следовательно, такой мотив в народной культуре популярен (рис. 1 б). Некоторые изображения в женских образах олицетворяют этalon мудрости, доброты и сострадания, чистоты, плодородия решительности и силы воли. Распустившийся цветок, к примеру, выражает прекрасный момент, когда раскрывается бутон с благоухающим ароматом.

Зооморфные орнаменты зашифровали в себе послания через изображения с животными. Часто они символизировали борьбу добра со злом или рассказывали историю о том, как воины храбро противостояли врагам (рис. 1 в).

Современные тенденции в моде демонстрируют нам активную интеграцию элементов этнической символики и колорита в классические образы. Этот тренд сегодня наблюдаем во многих коллекциях известных дизайнеров и брендов, которые стремятся создать уникальные, конкурентоспособные



а (а)



б (б)

в (с)

**Рисунок 1 – Орнаменты: а – геометрический; б – растительный; в – зооморфный****Figure 1 – Ornaments: a – geometric; b – floral; c – zoomorphic**

вещи, изделия лёгкой промышленности, отражающие всё многообразие богатого культурного наследия разных стран и республик<sup>1</sup>. Этнические мотивы

представлены в некоторых работах современных дизайнеров, таких как Айпери Обозова, в брендах одежды Homeland, CUTADASH и др. (рис. 2).



а (а)



б (б)



в (с)

**Рисунок 2 – Работы современных дизайнеров:  
а – коллекции Айпери Обозовой; б – бренд одежды Homeland; в – CUTADASH****Figure 2 – Works by modern designers:  
a – collections of Iperi Obozova; b – clothing brand Homeland; c – CUTADASH**

Основные аспекты этого тренда – смешение стилей [6]. Дизайнеры часто комбинируют традиционные элементы, такие как вышивка, узоры и ткани, с современными силуэтами и формами – это

создает интересную коллaborацию между прошлым и настоящим. Ставятся популярными этнические мотивы – использование узоров и символов, характерных для разных культур. Интеграция

<sup>1</sup>Национальный костюм в Кыргызстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://deziign.com/project/1fed157004d94ec2986ca5092e290a9e?ysclid=m9ipuptd8f517023486>. – Дата доступа: 19.10.2025.

этнических элементов в одежду позволяют создать уникальный стиль и выразить свою личность, подчеркивая индивидуальность и самовыражение [7].

Проведённое углубленное исследование первоисточника, в частности, народного костюма, необходимо для разработки авторской коллекции современной одежды, обуви, аксессуаров. Интеграция этнических элементов в соответствующие актуальным, модным, современным тенденциям конструкции, формы, элементы должны сохранить в себе традиционность в образах [8]. Важным аспектом является изучение популярных орнаментов и узоров, декоративных элементов, включая вышивку, аппли-

кации и всё, что может подчеркнуть индивидуальность образа.

В связи с вышеизложенным, по результатам анализа народного костюма было принято решение о необходимости в разработке классификации, содержащей детальный разбор образов. Такая классификация в дальнейшем позволит сформировать представление о народных костюмах-образах, которые впоследствии можно интегрировать в современные дизайны, соответствующие актуальным современным трендам. Результаты исследования фрагментарно представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Анализ и классификация костюма Средней Азии (фрагмент)**

**Table 1 – Analysis and classification of Central Asian costume (fragment)**

Фото	Элементы	Орнамент	Декор	Цвет	Материал
	Платье, камзол	Геометрический	Вышивка Кант Тесьма Орнамент	Розовый Алый Золотой	Хлопок Шелк
	Платье Безрукавка Пояс	Геометрический Растительный	Кант Тесьма Вышивка Украшения Орнамент	Белый Золотой Красный Алый Оранжевый Зеленый Желтый Синий Черный	Парча Шелк
	Калоши	–	Цветовой контраст	Алый Черный	Кожа
	Головной убор	Геометрический	Кант Кисть	Белый Коричневый	Войлок
	Сапоги	–	Цветовой контраст	Алый Черный	Кожа
	Аксессуары	Геометрический Растительный	Украшения Орнамент	Медь Серебро	Металл Камни

В результате систематизации материалов созданы диаграммы, где наглядно продемонстрированы наиболее популярные виды орнаментов, наличие декора и декоративных элементов, распространенных материалов, колористическое решение, наиболее значимые элементы костюма. Результаты представлены некоторыми диаграммами (рис. 3 а–г).

Исходя из анализа выявлено, что наиболее часто встречается геометрический орнамент. Декор богат многообразием вышивок, декоративной тесьмы и разнообразных кисточек. Чаще использовали натуральные материалы. В костюмах популярными являются белые, алые, оранжевые, черные, зелёные, золотые, розовые и фиолетовые цвета [9].

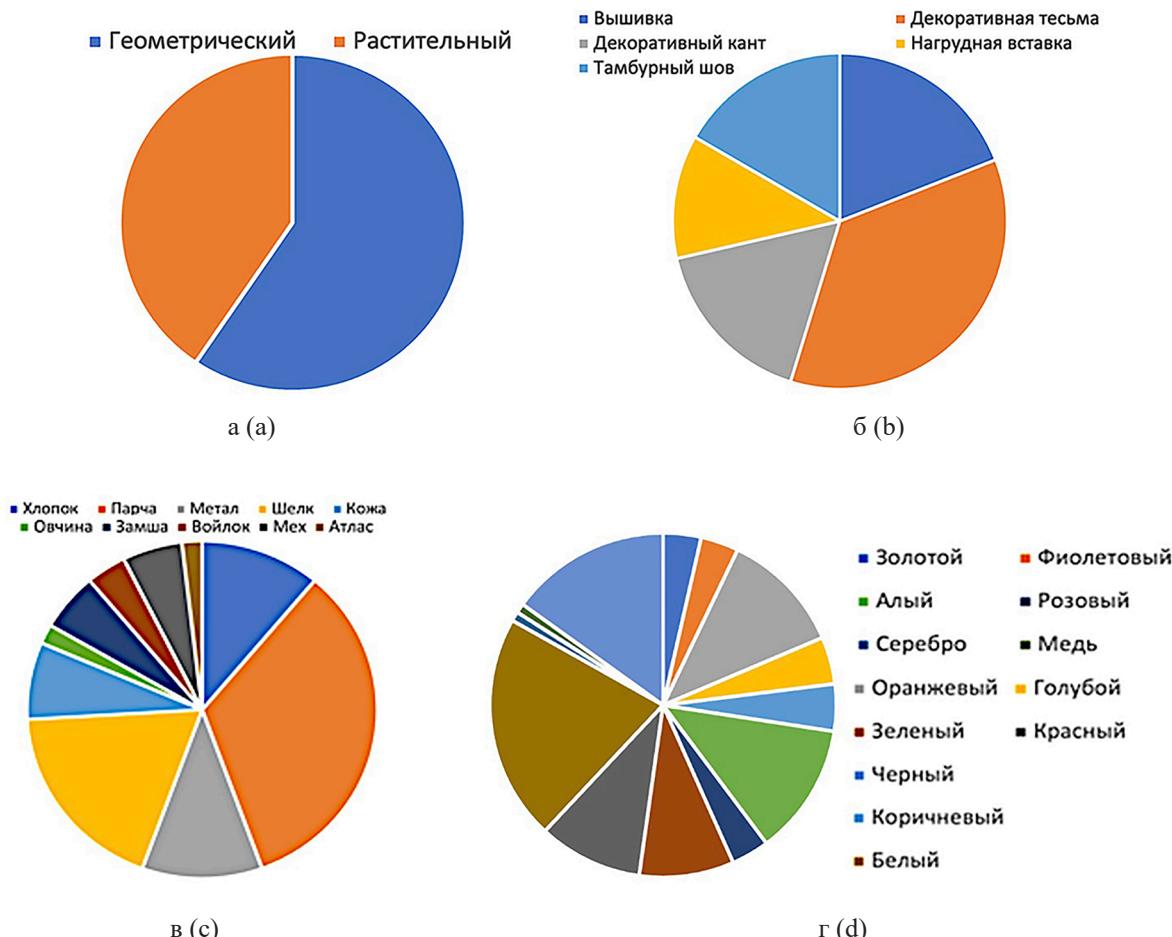


Рисунок 3 – Диаграммы: а – орнамент; б – декор; в – материал; г – цвет

Figure 3 – Diagrams: a – ornament; b – decor; c – material; d – color

При создании коллекции дизайнер опирается на свое видение, настроенность, накопленный опыт. Искусственный интеллект (ИИ) и новые технологии активно внедряются в нашу жизнь [10].

Инструменты ИИ находят применение в различных сферах, от сбора и анализа данных до творческих процессов и выполнения рутинных задач. Появление новых технологий демонстрирует, что сотрудничество с ИИ открывает перед модной индустрией новые горизонты, бренды стремятся к развитию, исследуя виртуальные пространства и изменения

способы подачи своих идей [9, 11]. В современных условиях наблюдается растущий интерес к виртуальной реальности как инструменту. При разработке коллекции обуви и сумок с элементами народного костюма были задействованы нейросети, такие как «JAYFLOW.AI», «Шедеврум», «Kandinsky». Процесс генерации в нейросети «Шедеврум» представлен на рисунке 4 а, б.

Для достижения наилучшего результата крайне важно предоставить детальное описание (prompt) желаемого объекта, охватывающее все значимые

аспекты: от общей формы и декоративных элементов до мельчайших нюансов, таких как выбор цветовой палитры, тип материала, её текстурные ха-

рактеристики, наличие дополнительных элементов декора, орнамента, а также обозначить необходимое количество различных вариаций модели.



**Рисунок 4 – Исходное изображение и генерации в нейросети «Шедеврум»:**

**а – первоисточник; б – генерации с промптом: «Женские туфли с национальным орнаментом, допустимая гамма цветов красный, оранжевый, голубой и синий»**

**Figure 4 – The original image and generation in the Shedevrum AI:**

**a – the original source; b – generation with prompt: "Women's shoes with national ornaments, acceptable range of colors is red, orange, light blue and blue"**

В рамках первого этапа исследования было принято решение провести тестирование ряда нейросетевых систем, применяя к ним одинаковый запрос, что дало возможность глубже проанализировать их функциональные параметры, механизмы обработки запросов и специфику визуализации, а также выявить различия в стиле генерации изображений между разными системами. Генерация, выбранная, для дальнейшей работы над коллекцией – нейросеть «JAYFLOW.AI» [9].

Промты для генерации в нейросети «jayflow.ai»: «Создай обувь с народным орнаментом, допустимая гамма цветов красный, голубой, желтый, оранжевый и синий». «Женские сумки с народным орнаментом, допустимая гамма цветов белый, красный, голубой, синий» (рис. 5).

Промт: «Женские сумки и обувь с народным геометрическим орнаментом, допустимая гамма цветов белый, красный, оранжевый, зеленый, розовый, голубой и синий» (рис. 6).

Для большей детализации обуви и сумок были добавлены в запрос, такие промты: геометрический орнамент, растительный орнамент, конкретная цветовая палитра, форма, орнамент [9].

Современная мода всё чаще обращается к этническим мотивам, переосмысливая традиционные орнаменты, техники и силуэты в актуальном контексте. Этот тренд отражает глобальный интерес к культурному наследию, устойчивому развитию и индивидуальности. Основные проявления народных мотивов в современной моде использование традиционных вышивок. В 2025 году в моде популярны следующие его виды:

- растительные узоры, такие как цветы, листья, ветви, но с добавлением более ярких, насыщенных цветов;
- вышивка с использованием металлических нитей. Этот тренд придаёт одежде роскошный вид и особенно актуален для вечерних нарядов, платьев и костюмов;



Рисунок 5 – Генерации в нейросети «JAYFLOW.AI»

Figure 5 – Generation in JAYFLOW.AI neural network

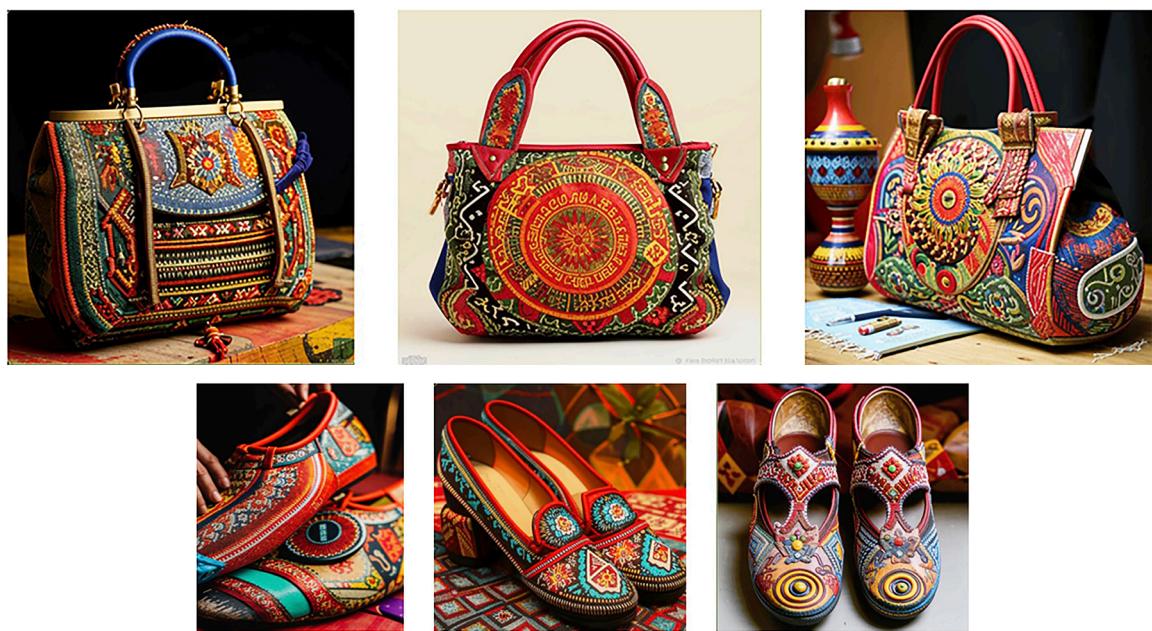


Рисунок 6 – Нейросети «Kandinsky»

Figure 6 – Kandinsky AI

— вышивка, основанная на этнических традициях различных народов. Среди популярных элементов — индийские мотивы с богатыми цветами и золотыми нитями, африканская геометрия, китайские символы удачи и изобилия, а также латинские цветочные орнаменты;

— вышивка с технологическими элементами. Традиционная ручная работа сочетается с новыми материалами, такими как светоотражающие нити, которые делают одежду более функциональной, или даже встраивание миниатюрных светодиодов в ткань.

Также в 2025 году актуальны ручная и машинная вышивка, при этом многие дизайнеры стремятся сочетать разные стили вышивки, используя как классические — традиционные, так и современные техники (славянская, индийская, скандинавская). Ручная вышивка, кружево, ткачество можем видеть в коллекциях брендов «Etro», «Stella McCartney», «Ulyana Sergeenko» и др. Популярны натуральные ткани (лён, хлопок, шерсть) и экологичные красители. В тренде остается лоскутное шитьё (пэчворк) как отсылка к народным ремёслам.

Рассматривая современные модели, в образах чаще используется контраст, например, классический крой, в сочетании с яркими цветовыми дополнениями, характерные для разных культур, например, мексиканские или азиатские ткани. Сохраняется тренд на аксессуары с этническими мотивами — это пояса, головные уборы, бижутерия, сумки.

Причины популярности этнической эстетики:

- ностальгия и поиск идентичности — в глобализированном мире люди стремятся найти себя и подчеркнуть свои корни;
- устойчивая мода — интерес к ручному труду и натуральным материалам;
- кросс-культурный обмен — смешение стилей, например, японский «бохо» или славянский «стритвир»;
- популяризация через соцсети — блогеры и селебрити поддерживают тренд.

Народные мотивы будут развиваться в сторону современных интерпретаций (минимализм + традиционная вышивка). Будет стремление к коллаборации с мастерами — сотрудничество брендов с народными умельцами. Цифровое воплощения — NFT-moda с этническими мотивами.

Этнические мотивы в современной моде — это некий «мост», способ диалога между традицией и современностью. Важно, чтобы этот тренд развивался с уважением к культурным истокам, а не превращался в поверхностное заимствование.

При разработке коллекции важно глубоко изучить

культурные особенности исследуемого народа, его традиционный уклад жизни и мировоззрение. Необходимо проанализировать народный костюм, его орнаментальные мотивы и характерную цветовую гамму, использовавшуюся в одежде, обуви и аксессуарах. Предпочтение стоит отдавать натуральным материалам, так как они лучше всего передают аутентичную фактуру и форму традиционного костюма. С помощью генеративного ИИ можно исследовать различные варианты цветовых решений, орнаментов и декоративных элементов, предлагая новые интерпретации. Изучая народную обувь, можно комбинировать её элементы с современными конструктивными решениями [12]. Такой синтез культурного наследия и актуального дизайна позволит создать востребованные модели, которые найдут отклик у современного потребителя.

В созданной авторской коллекции (рис. 7) за основу взят мокасин в конструкции, которой предусмотрено единство верхней части обуви со стелькой по всей длине и с носочной частью обуви на основе генераций «JAYFLOW.AI», «Шедеврум», «Kandinsky». В коллекции прослеживается линия от общего силуэта и декоративных элементов до мельчайших нюансов, включая выбор цветовой палитры. В коллекции преобладает цветовая палитра, характерная колориту народного костюма — красный, оранжевый, синий, голубой, розовый, черный. На основе анализа источника, были выбраны популярные орнаменты — геометрический и растительный. Симбиоз народного и современного в моделях коллекции, включая конструкции, цветовую гамму, орнаментальные мотивы одновременно создали и контраст, и общность через этнику, подчеркнув связь между прошлым и будущим.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При разработке коллекции следует учитывать уникальные культурные особенности каждого народа, необходимо детально изучить народный костюм, включая орнаментальные мотивы, цветовую палитру, материалы и другие особенности. Генерации в нейросетях, являясь инструментом, предложили большое количество возможных вариаций и идей для частичного использования их при разработке эскизной коллекции обуви и сумок. Изучение и анализ народных костюмов, включая обувь, аксессуары в симбиозе с искусственным интеллектом позволяют создать современные коллекции, сочетающие в себе элементы культурного наследия с дальнейшей их интеграцией их в современные конструкции, получая актуальную модель, которая найдет своего конкретного потребителя [13].



**Рисунок 7 – Коллекция обуви и сумок на основе анализа народного костюма (фрагмент)**

**Figure 7 – Collection of shoes and bags based on the analysis of folk costume (fragment)**

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осмонова, Н. Й. Сравнительно-исторический анализ национальных одежд казацкого и кыргызского народов / Н. Й. Осмонова // *Alatoo Academic Studies.* – 2021. – № 1. – С. 296-304. DOI 10.17015/aas.2021.211.36.
2. Назаров, И. И. Российско-киргызстанские экспедиционные этнографические исследования в Республике / И. И. Назаров // *Известия Национальной Академии наук Кыргызской Республики.* – 2025. – № S1. – С. 168–173.
3. Наумова, Д. С. Народный костюм как неподвижный «консервант культуры» для проектировщика / Д. С. Наумова, М. И. Алибекова // Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклузивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 25–27 марта 2025 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2024. – С. 13–18.
4. Мехтиева, Ш. М.к., Материальная и духовная культура национального костюма как источника вдохновения / Ш. М.к. Мехтиева, М. И. Алибекова // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров: Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Москва, 07–11 ноября 2024 г. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 124–129.
5. Чабанова, А.В. Обувь и аксессуар как элемент идентичности в художественном образе / А. В. Чабанова, М. И. Алибекова // Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклузивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы : Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 25–27 марта 2025 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 40–44.
6. Домрачева, Д. С. Связь народного костюма и современного. Единство образа, силуэта, формы, материала / Д. С. Домрачева, М. И. Алибекова // II Сольбинские чтения: Традиции и новаторство в декоративно-прикладном искусстве и народном творчестве (в честь 25-летия возрождения Николо-Сольбинского женского монастыря): Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Сольба-Москва, 24–25 ноября 2024 г. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 25–34.
7. Мехтиева, Ш. М.к. Дизайн и технологии, ориентированные на сохранение и переосмысление традиций / Ш. М.к. Мехтиева, М. И. Алибекова // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук.* – 2025. – № 1-1(100). – С. 61–66.

DOI 10.24412/2500-1000-2025-1-1-61-66.

8. Клименко, М. И. Традиционные и современные инструменты в разработке современной коллекции в этническом стиле / М. И. Клименко, А. С. Дембицкая, М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, посв. проф. Ф.М. Пармому и 95-летию «Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина», Москва, 08–09 апреля 2025 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 76–82.

9. Жильникова Я. А., Алибекова М. И. Народный костюм как творческий источник для разработки современной коллекции обуви с использованием нейросетей / Я. А. Жильникова, М. И. Алибекова // Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы: Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 25–27 марта 2025 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 99–105.

10. Голованева А.В., Белгородский В.С., Алибекова М.И., Андреева Е.Г. Углубленное использование нейросетей для создания модного образа / А. В. Голованева, В. С. Белгородский, М. И. Алибекова, Е. Г. Андреева // *Дизайн и технологии*. – 2023. – № 94(136). – С. 6–14.

11. Мехтиева Ш. М.к., Алибекова М. И. Анализ состояния современной моды и нейросетей / Ш. М.к. Мехтиева, М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, посв. проф. Ф.М. Пармому и 95-летию «Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина», Москва, 08–09 апреля 2025 г. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 70–75.

12. Мехтиева Ш. М., Алибекова М. И. Инновационные технологии. Материалы. Новые инструменты в создании дизайнера продукта / Ш. М.к. Мехтиева, М. И. Алибекова // Легкая промышленность: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 27–28 ноября 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 142–149.

13. Алибекова М. И. Под крылом Университета Косыгина 95 лет / М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, посвящённой профессору Ф.М. Пармому и 95-летию «Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина», Москва, 08–09 апреля 2025 г. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, 2025. – С. 3–12.

## REFERENCES

1. Osmonova NY. Comparative historical analysis of the national clothes of the Cossack and Kyrgyz peoples. *Alatoo Academic Studies*. 2021;1:296–304. DOI: 10.17015/aas.2021.211.36. (In Russ.)
2. Nazarov II. Russian-Kyrgyzstani expeditionary ethnographic research in the Republic. *Izvestiya Natsional'noy Akademii nauk Kyrgyzskoy Respublikii*. 2025;1:168–173. (In Russ.)
3. Naumova DS, Alibekova MI. Folk costume as a fixed "preservative of culture" for the designer. In: Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya v oblasti inklyuzivnogo dizayna i tekhnologiy: opty, praktika i perspektivy: Sbornik nauchnykh trudov XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = Fundamental and applied scientific research in the field of inclusive design and technology: experience, practice and prospects: Collection of scientific papers of the XI international scientific and practical conference, March 25–27, 2025, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina, 2025:124–129. (In Russ.)
4. Mehtiyeva ShMk, Alibekova MI. The material and spiritual culture of national costume as a source of inspiration. In: Motivy kul'turnykh traditsiy i narodnykh promyslov v kollektsiyakh sovremennoy odezhdy, obuvi i aksessuarov: Sbornik nauchnykh trudov II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = Motifs of cultural traditions and folk crafts in collections of modern clothes, shoes and accessories: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, November 07–11, 2024, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2024:13–18. (In Russ.)
5. Chabanova AV, Alibekova MI. Shoes and accessories as an element of identity in an artistic image. In: Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya v oblasti inklyuzivnogo dizayna i tekhnologiy: opty, praktika i perspektivy : Sbornik nauchnykh trudov XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = Fundamental and applied

scientific research in the field of inclusive design and technology: experience, practice and prospects: Proceedings of the XI International Scientific and Practical Conference, March 25–27, 2025, Moscow. – Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:40–44. (In Russ.)

6. Domracheva DS, Alibekova MI. The connection between folk costume and modern. The unity of image, silhouette, form, and material. In: II Sol'binskie chteniya: Traditsii i novatorstvo v dekorativno-prikladnom iskusstve i narodnom tvorchestve (v chest' 25-letiya vozrozhdeniya Nikolo-Sol'binskogo zhenskogo monastyrya): Sbornik materialov Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = II Solba Readings: Traditions and Innovations in Decorative and Applied Art and Folk Art (in honor of the 25th anniversary of the revival of the Nikolo-Solba Convent): Collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Solba, November 24–25, 2024, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:25–34. (In Russ.)

7. Mehiyeva Sh Mk, Alibekova MI. Design and technologies focused on the preservation and reinterpretation of traditions. *Meždunarodnyj žurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk* = *International journal of humanities and natural sciences*. 2025;1-1(100):61–66. DOI: 10.24412/2500-1000-2025-1-1-61-66. (In Russ.)

8. Klimenko MI, Dembitskaya AS, Alibekova MI. Traditional and modern tools in the development of a modern collection in ethnic style. In: Innovatsii i tekhnologii k razvitiyu teorii sovremennoy mody «Moda (Materialy. Odezhda. Dizayn. Aksessuary)»: Sbornik materialov V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posv. prof. F.M. Parmonu i 95-letiyu «Rossiyskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.N. Kosygina» = Innovations and technologies for the development of the theory of modern fashion "Fashion (Materials. Clothes. Design. Accessories)": Collection of materials of the V International Scientific and Practical Conference dedicated to Professor F.M. Parmon and the 95th anniversary of the Kosygin State University of Russia, April 08–09, 2025, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:76–82. (In Russ.)

9. Zhilnikova YaA, Alibekova MI. Folk costume as a creative source for developing a modern shoe collection using neural networks. In: Fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya v oblasti inklyuzivnogo dizayna i tekhnologiy: opyt, praktika i perspektivy: Sbornik nauchnykh trudov XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy

konferentsii = Fundamental and applied scientific research in the field of inclusive design and technology: experience, practice and prospects: Collection of scientific papers of the XI International Scientific and Practical Conference, March 25–27, 2025 Moscow, Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:99–105. (In Russ.)

10. Golovaneva AV, Belgorodsky VS, Alibekova MI, Andreeva EG. In-depth use of neural networks to create a fashionable image. *Dizajn i tehnologii*. 2023;94(136):6–14. (In Russ.)

11. Mehiyeva ShMk, Alibekova MI. Analysis of the state of modern fashion and neural networks. In: Innovatsii i tekhnologii k razvitiyu teorii sovremennoy mody «Moda (Materialy. Odezhda. Dizayn. Aksessuary)»: Sbornik materialov V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posv. prof. F.M. Parmonu i 95-letiyu «Rossiyskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.N. Kosygina» = Innovations and technologies for the development of the theory of modern fashion «Fashion (Materials. Clothes. Design. Accessories)»: Collection of materials of the V International Scientific and practical conference dedicated to professor F.M. Parmon and the 95th anniversary of the Kosygin State University of Russia, April 08–09, 2025, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:70–75. (In Russ.)

12. Mehiyeva ShMk, Alibekova MI. Innovative technologies. Materials. New tools in creating a design product. In: Legkaya promyshlennost': problemy i perspektivy: Materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii = Light industry: problems and prospects: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, November 27–28, 2024, Omsk. Omsk: Omskiy gosudarstvennyy tekhnicheskiy universitet; 2024:142–149. (In Russ.)

13. Alibekova MI. Under the wing of Kosygin University for 95 years. In: Innovatsii i tekhnologii k razvitiyu teorii sovremennoy mody «Moda (Materialy. Odezhda. Dizayn. Aksessuary)»: Sbornik materialov V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy professoru F.M. Parmonu i 95-letiyu «Rossiyskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.N. Kosygina» = Innovations and technologies for the development of the theory of modern fashion "Fashion (Materials. Clothes. Design. Accessories)": Collection of materials of the V International Scientific and Practical Conference dedicated to Professor F.M. Parmon and the 95th anniversary of the Kosygin State University of Russia, April 08–09, 2025, Moscow. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy universitet im. A.N. Kosygina; 2025:3–12. (In Russ.)

**Сведения об авторах**

**Алибекова Марият Исмаиловна**

Доктор искусствоведения, доцент, заведующий кафедрой Спецкомпозиции и художественной графики, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина», г. Москва, Российская Федерация

*E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru*

**Мехтиева Шафига Мазахир кызы**

Аспирант ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина», г. Москва, Российская Федерация

*E-mail: shafiga.mekhtiyeva@mail.ru*

**Information about the authors**

**Mariyat I. Alibekova**

Doctor of Art History, Assoc. Prof., Head of the Department of Special Composition and Art Graphics of the Kosygin State University of Russia, Moscow, Russian Federation

*E-mail: mariyat-alibekova@yandex.ru*

**Mariyat I. Alibekova**

Doctor of Art History, Assoc. Prof., Head of the Department of Special Composition and Art Graphics of the Kosygin State University of Russia, Moscow, Russian Federation

Статья поступила в редакцию 23.10.2025.